



Las nuevas instalaciones del grupo Santogal se encuentran ubicadas en la Calle Francisco Aritio. /Marta Sanz

Mercedes inaugura sus nuevas instalaciones

8.000 metros cuadrados para mejorar el servicio a sus clientes, donde se incorpora la marca Smart

Marta Sanz/Guadalajara

"Ofrecer un servicio de calidad que de respuesta a las demandas de sus clientes", esta fue una de las máximas en la inauguración de las nuevas instalaciones de Santogal, distribuidor oficial de Mercedes en Guadalajara.

Unas instalaciones ubicadas en Francisco Aritio y que cuentan con más de 8.000 metros cuadrados entre exposición y el área dedicada al taller, concretamente 2.100 metros cuadrados dedicados a la reparación, mecánica, chapa y pintura, además del espacio destinado para los recambios de los vehículos Mercedes.

En la inauguración de la nueva ubicación estuvieron presentes Fernando Espirito Santo, presidente del Grupo Santogal, José Luis López Schümmer, pre-

sidente de Mercedes-Benz España y el director general del Grupo Santogal en España, Paulo Matos. Este último explicó que "en los 700 metros que ocupa la exposición el cliente podrá ver diferentes tipos de Mercedes y Smart", marca que se incorpora al grupo, pues recientemente han sido nombrados distribuidores oficiales.

Proyecto

Por su parte, Espirito Santo destacó el hecho de que con esa inauguración "culminamos un gran proyecto", a lo que continuó diciendo "seguimos llevando el nombre de una gran marca y continuaremos con su imagen de calidad y seguridad para ofrecer unos grandes vehículos a nuestros clientes", logrando el equilibrio entre la innovación y la tradición.

Santogal está presente en la vida alcarreña desde 2008, donde en la actualidad cuentan con tres concesionarios Nissan, uno de Peugeot y el de Mercedes. 64 años de vida en todo el mundo que ha hecho que, ahora mismo, cuente con 30 marcas diferentes.

En cuanto a las ventas de coches y como les ha afectado la crisis, José Luis López Schümmer, presidente de Mercedes-Benz España, explicó que, "aunque la crisis también nos ha afectado, esperamos cerrar 2010 con un beneficio de 7.000 millones de euros", destacando que durante este ejercicio, en nuestro país, se han vendido 30.000 turismo, 7.000 furgonetas y 1.500 camiones. Cifras que no llegan a sus mejores años, pero que les hacen mirar con optimismo al futuro.

La mayoría de los productos doblan su precio para el mercado

Las naranjas y los limones multiplicaron su precio por ocho hasta llegar a los hogares españoles

E. de G./Guadalajara

Las naranjas y los limones multiplicaron su precio por ocho del campo a los establecimientos comerciales en plena campaña de recogida, a pesar del "desplome" de los precios de los cítricos en origen, según la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) y las organizaciones de consumidores UCE y Ceaccu.

El Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos (IPOD) del mes de noviembre, que publican estas organizaciones, pone de manifiesto que el agricultor percibió 0,21 euros por kilogramo por las naranjas, mientras que en el punto final de venta se comercializaban a 1,59 euros por kilogramo.

Los productores de limón, por su parte, han visto que las cotizaciones en el campo caían un 50% respecto a 2009, hasta 0,22 euros por kilogramo. "A pesar de ello, los consumidores pagan un 5% más, 1,77 euros por kilogramo", indicaron las organizaciones de agricultores y consumidores.

Precios bajos

"La situación es desastrosa: los bajos precios han paralizado la campaña", lamenta el responsable de Mercados Agrarios de COAG, Miguel Padilla, quien recuerda que se "deben poner en práctica

las recomendaciones aprobadas por la Comisión y el Parlamento Europeo en las que se reconocen como necesarias medidas para evitar los contratos injustos o abusivos entre los agricultores, las industrias y las cadenas de distribución a la hora de fijar los precios de los alimentos".

Nueva Ley

Para ello, COAG urge a la tramitación de la Ley de Calidad Agroalimentaria sin que su contenido se supedita "constantemente" a las normas de competencia.

En general, el índice de precios en origen y destino refleja que los productos agrícolas y ganaderos multiplicaron su precio por 4,14 del campo a la mesa, unas décimas por debajo del mes de octubre, que se situó en el 4,5%.

En el caso de las producciones agrícolas, además de los cítricos, destacan las zanahorias, las cebollas y las berenjenas, que multiplicaron su precio por seis. En ganadería, la carne de cerdo y la ternera abandonan los mayores diferenciales entre origen y destino.



Los agricultores y ganaderos piden unos premios más justos./E. de G.



Regala ilusión

Cestas de Navidad

ESPECIALIDADES
lazamedi

C/ Fco. Medina y Mendoza, Parcela 28B - Naves 11,12 y 14
19171 Pol. Ind. Cabanillas II - Cabanillas del Campo (Guadalajara)
Telf.: 949 20 87 35 - www.lazamedi.com