

lidad. Como consecuencia se advierte demasiado ese aspecto en la proyección de un acontecimiento de repercusiones universales. Este detalle me ayudó a comprender toda la orientación que se palpa en cada rincón de la Feria y que asalta a todo visitante un poco reflexivo.

MONUMENTO A LA PROPAGANDA

Creo que la Feria Mundial de Nueva York es el monumento más genial y más gigantesco que se ha logrado construir apoyado en las más llamativas técnicas de propaganda y de captación de público. Es tal el derroche de anuncios, de colorido, a veces demasiado chillón, de atracción de los sentidos por medio de la imagen y del sonido que insensiblemente se encuentra el visitante sumergido en este laberinto y dispues-

simpatizar con lo que se le propone. En todo este aspecto la Feria Mundial de Nueva York ha alcanzado alturas siderales. Es toda una escala de simpatía y ambiente agradable que va desde el reparto de toda clase de folletos magníficamente presentados hasta las atenciones de que es objeto el visitante por parte de todos los empleados.

Una de las cosas que a mi me llamó más la atención fué la gama arquitectónica que llena el recinto de la Feria. Increíble variedad de edificios, expresión de las más diversas ideas: el templo de los Mormones mayestático e imponente casi a la entrada, la sobriedad y elegancia del pabellón español, la audacia del edificio de Nueva York, el exotismo de Africa, la ciudad belga o los llamativos de las casas comerciales. Es



Pabellón de Africa

to a colaborar al éxito de esta representación. Por eso, los mejores pabellones, los más visitados y los más agradables son los de las firmas comerciales que han derrochado ingenio y visibilidad para atraer a todos y convencerles de que su producto es el mejor y el más económico. Una vez más se han comprobado los resortes innumerables que mueve la propaganda en nuestro siglo, capaz de crear un ambiente que lleve al individuo psicológica y eficazmente a

una mezcla de concepciones arquitectónicas rodeando a la simbólica y espectacular uniesfera que da personalidad a esta Feria 1964.

TRIUNFO DE LA REPRESENTACION AMERICANA

Hay que admitir que toda la parte nacional de Estados Unidos está representada con gran acierto sobre todo en el aspecto de sus firmas comerciales más potentes, por que en lo referen-