



# cámara de comercio

## ESTUDIO ECONÓMICO PARA MADRIDEJOS

### Turismo, servicios a empresas y servicios a la sociedad, actividades emergentes

*Esta semana se ha presentado el estudio sobre Sectores Económicos y Empresariales Emergentes en la Comarca de La Mancha, elaborado a propuesta de la Cámara de Comercio de Toledo, a través de la Antena de Madridejos-La Mancha.*

*El objetivo es potenciar o generar empleo y autoempleo en la comarca de La Mancha, identificando a través de un estudio las potenciales actividades económicas y empresariales, especialmente en sectores emergentes, que pudieran ser desarrolladas en la zona.*

*Como segundo objetivo estaba la recogida de información sobre los principales agentes, políticas y recursos de apoyo al empleo y autoempleo en Castilla-La Mancha y más específicamente los que pudieran ser de utilidad para los empresarios y emprendedores de las comarcas de La Mancha y Mesa de Ocaña. El estudio ha permitido identificar tres áreas emergentes de actividad; servicios avanzados para empresas y organizaciones, nuevas necesidades y demandas sociales y desarrollo turístico.*

*El área de servicios avanzados para empresas y organizaciones es, según este análisis, el sector de actividad más abierto a la generación de empleo y actividad económica debido*

*a la gran diversidad de servicios que se pueden ofrecer a las empresas; servicios para la gestión empresarial, servicios tecnológicos, servicios comerciales o de marketing u otros servicios.*

*En cuanto a la segunda de las áreas identificadas, nuevas necesidades y demandas sociales, las principales demandas asociadas a estos factores están relacionadas con los servicios a la dependencia de personas mayores y de la infancia, el desarrollo personal o la inclusión social.*

*Otros factores que también traen asociados un incremento en las demandas sociales son la creciente concienciación de la población con un desarrollo económico que sea respetuoso con el medio o la creciente demanda de servicios de ocio y tiempo libre para diversos segmentos de población. Estas tendencias implican un potencial desarrollo de la demanda de la gestión medioambiental y un asesoramiento y creación de productos relacionados con el ocio y el tiempo libre.*

*El desarrollo turístico es otra área emergente en una comarca que cuenta con productos turísticos ya definidos y una amplia variedad de recursos naturales, culturales, artísticos y gastronómicos.*

## JORNADA EN ILLESCAS

### El cliente como foco de la gestión

*25 empresarios de la comarca de Illescas han participado en la jornada organizada por la Cámara de Comercio de Toledo, en colaboración con la Antena cameral de Illescas y la Escuela de Negocios ESIC, que se celebró en la Biblioteca Municipal de la localidad.*

*Los asistentes buscaban mejorar la gestión comercial de sus negocios a través de una mejor relación con sus clientes.*

*Precisamente la jornada pretendía analizar los aspectos más importantes de la gestión comercial para un adecuado desarrollo y fidelización de la cartera de clientes, con el fin de acelerar el proceso comercial y garantizar el cumplimiento de objetivos de acuerdo a la situación económica.*

*Durante la jornada Ignacio Temiño, consultor, formador del área comercial de la Escuela de Negocios ESIC, explicó cuál es la importancia de la formación en la mejora continua en el desarrollo de los equipos, cuál es el decálogo para la situación actual, por qué se pierden clientes y cuáles son las tendencias de futuro en el entorno empresarial.*

# Cámara

## Toledo

Plaza de San Vicente, 3  
Tfno: 925 28 01 11

[www.camaratoledo.com](http://www.camaratoledo.com)

**Antenas Camerales**

**Illescas.** Tfno: 925 51 21 16

**Madridejos.** Tfno: 925 46 16 51

**Torrijos.** Tfno: 925 77 04 19

**Sonseca.** Tfno: 925 38 17 06

**Talavera de la Reina**

Plaza Arzobispo D. Pedro Tenorio, 4

Tfno: 925 82 25 61

Fax: 925 82 25 90

**Centro de Formación en Toledo**

C/ Dinamarca, 4

Tfno: 925 28 54 28

**Villacañas**

C/ Tirez, 16

Tfno: 925 20 06 00