

LAS EXPORTACIONES AUMENTAN CASI UN 15% ENTRE ENERO Y MAYO DE ESTE AÑO

# El vino manchego se crece en el exterior

Bodegas y cooperativas de la región han aumentado la venta de sus vinos en el mercado exterior casi un 15%, y lo hacen con vinos de calidad y envasados. Los precios se ajustan, pero a cambio se captan nuevos destinos y se promociona bajo una marca común: los Vinos de la España de Don Quijote.

los Vinos de la España de Don Quijote.

PRADO LÓPEZ GALÁN



**A**lemania es el principal comprador de vinos de Castilla-La Mancha, pero en el último año aumenta la demanda en EEUU, Reino Unido, Japón o México

Entre enero y mayo de este año las empresas de Castilla-La Mancha han vendido en el mercado exterior bebidas (sin incluir zumos) por valor de casi 186 millones de euros, un 14'6% más que en el mismo periodo de 2009. Casi todo el capítulo de bebidas se concentra en el sector del vino, que comienza a recuperar sus ventas y consolidarlas fuera de nuestras fronteras.

Según los datos de la delegación territorial del ICEX (Instituto de Comercio Exterior), las bodegas de Ciudad Real son las más activas en el mercado exterior, con unas ventas en lo que va de año de más de 115 millones de euros; le siguen, a larga distancia, Albacete (30'6 millones de euros) y Toledo (27'1 millones de euros).

Alemania es el principal comprador de vinos castellano-manchegos (su factura superó los 80 millones de euros

en 2009), pero cada vez demandan más este producto países como Estados Unidos, Reino Unido, Japón o México.

El Observatorio Español del Mercado del Vino constata que esta tendencia al alza la comparte todo el sector nacional: "las exportaciones españolas de vino crecieron durante los cuatro primeros meses de 2010 un 16,7%, hasta los 522 millones de litros, frente a los 447 obtenidos durante el mismo periodo de 2009. En términos de valor, el crecimiento es del 5,8%, hasta los 543 millones de euros. El precio medio cae un -9,4%, situándose en los 1,04 euros por litro".

Ganan cuota de mercado los vinos envasados sin Denominación de Origen, con un incremento de las exportaciones de más del 92%, aunque los más demandados continúan siendo, a gran distancia, los vinos con Denominación de Origen,

especialmente los tintos y rosados. Aumenta también la demanda exterior de los vinos de licor, los vinos aromatizados y con aguja. Crecen las exportaciones de vinos tranquilos y disminuyen las de los caldos a granel sin denominación de origen.

Respecto a las cotizaciones en el exterior, las mayores son las de los vinos con denominación de origen, con una media de 2'94 euros por litro (un 2'2% más que un año antes), seguido por los espumosos, con 2'44 euros (un 1% menos).

Las perspectivas son muy positivas, ya que están en marcha los planes de promoción en terceros países (de fuera de la Unión Europea, especialmente en EEUU, América del Sur y Asia) que desarrollan las bodegas y cooperativas de la región. El pasado año se autorizaron 92 proyectos de promoción, con una inversión de 17 millones de euros y una financiación pública de 8'5 millones de euros. □