

Sucedió esta quincena

El Diario "LANZA", de Ciudad Real, en fecha 22 de mayo, apunta, según información de CIFRA, que de seguir así, este año tendremos una gran cosecha, y continúa su información diciendo las condiciones en que se encuentran las distintas zonas productoras vinícolas.

Nosotros por nuestra parte sostenemos nuestra opinión señalada en el número anterior, y la asentamos en la base de que el vino se encuentra pasando una pequeña crisis, sin que los precios tengan movimiento considerable, pues si hace un mes el vino blanco se vendía a 44 pesetas, actualmente no hay quien venda por menos de 43; luego si miramos a través de nuestros corresponsales, el mercado en general de Rioja, Cataluña, Levante, Extremadura, Manchuela, etc., obtenemos el mismo síntoma, paralización, pues los tintos son los únicos que a causa de haberse hecho éste año gran cantidad de mucho color, se encuentran, no bajos de precio, sino con una cierta escasez de interesados por él.

En cuanto a la cosecha, debemos dejar ésto bien claro; todavía es prematuro apuntar si será grande, pequeña o normal, ya que de todos es sabido que hay algunas zonas donde ha habido pedriscos, en otras heladas y otras están combatiendo el mildiu; en las más importantes, entre las que se encuentra La Mancha, todavía existen pulgares en las cepas sin haber brotado, por tanto, ¿quién puede predecir la cosecha? ¡Nadie!, de no ser algún aventurado para ver si acierta.

Nosotros creemos más en el señor Medina, —"el hombre del tiempo"— que en indocumentados, y por tanto, este primero apunta que, tendremos posiblemente, varios años sin que la primavera tenga el clima y condiciones atmosféricas que veníamos disfrutando en La Mancha, donde por el frío, es la última zona vinícola de España en la que el campo se encuentra verde, y así nos tendrá hasta finalizada la primera quincena de junio, pendientes del campo, mirando día a día qué nueva sorpresa nos mostrará el cielo.

Y para finalizar esta información, diremos, que si después del largo letargo que viene atravesando el vino desde últimos de marzo, no ha conseguido descender éste de precio, ¿qué puede pasar en el futuro? Pues que en cualquier momento, el mercado, con la menor demanda, se anime. Hay tenemos el dicho: "*El que da primero da dos veces*", pues bien, puede pasar, que al final de la campaña no se encuentre vino y digamos... ¿dónde está todo el que había en mayo?, cuando sabemos todos que en momentos como el actual la cantidad se multiplica y, cuando el mercado se encuentra animado, se reduce ostensiblemente.

Otendiendo los deseos de nuestros suscriptores, para el próximo mes de septiembre publicaremos un número extraordinario de gran interés para la próxima campaña.