

Buena acogida a nuestros vinos en la reciente exposición celebrada en China

Seis empresas de la provincia y una de Toledo acaban de regresar de China, en donde han participado, con la Cámara de Comercio de Ciudad Real, en la tercera edición de la Exposición de Alimentos y Bebidas de

España, en aquel inmenso y lejano país de casi 1.300 millones de personas. La Exposición se desarrolló a finales de septiembre en Hong Kong, Pekín y Shanghai, con buenos resultados y contactos.

Cinco bodegas de Castilla-La Mancha, cuatro de ellas de Ciudad Real, participaron en la "Hong Kong Spanish Wine Exhibition", con otras 25 bodegas españolas y una asistencia de casi un centenar de importadores, distribuidores, hosteleros y periodistas especializados. Hong Kong es un mercado de potencial crecimiento, ya que a su población de más de 7 millones de habitantes suma un crecimiento económico del 8,2 % en el 2004. En Pekín fueron casi 400 los visitantes de la Exposición, entre ellos representantes de las cuatro mayores importadoras, que copan el 80% del mercado, como Sumer Gate o Monroe. El embajador español, José Pedro Sebastián de Erice visitó la muestra y saludó a los empresarios españoles.

Por último, en Shanghai, fueron más de 90 los profesionales que visitaron la ex-



Hong Kong es un gran mercado potencial.

posición y con los que nuestros empresarios entraron en contacto.

La cultura del vino no es muy elevada en China, por lo que hacen falta mayores acciones institucionales para promover la imagen de España y sus productos alimenticios, como las que están llevando a

cabo países como Chile o Australia.

Los vinos españoles están aun débilmente posicionados en este mercado, situándose en el séptimo lugar del ranking, que está liderado por los vinos franceses, los cuales en los últimos años han estado perdiendo cuota de Mercado a favor de los italianos y los vinos de los llamados países del Nuevo Mundo.

Las bodegas castellano-manchegas que han participado en estas iniciativas, organizadas por la Cámara de Ciudad Real y con el patrocinio de la Diputación, han sido la cooperativa Jesús del Perdón, de Manzanares; Bodegas Altiza, de Socuéllamos; Pago del Vicario, de Ciudad Real; Vinos y Bodegas, de Valdepeñas, Ebesa, de Villarrubia; Vinícola de Tomelloso y Más que Vinos, Bodegas Ercavio, de Toledo.

Empresas de la provincia en Irán, Dubai y Qatar

La excelente imagen que tiene España en Irán, Dubai y Qatar ha ayudado a las empresas que acaban de asistir, con la Cámara de Ciudad Real, a una misión comercial en estos países, en la que se han mantenido importantes encuentros comerciales. Irán fue el primer país que han visitado las seis empresas de Ciudad Real, una de Albacete, otra de Cuenca y una de Madrid, que participaron, entre los días 20 y 29 del mes pasado, en esta misión comercial multisectorial a unos países con enormes posibilidades comerciales.

DUBAI Y QATAR

El emirato de Dubai es uno de los países más ricos y de mayor crecimiento económico del mundo, con el que la Cámara de Ciudad Real mantiene unas sólidas relaciones comerciales desde hace muchos años. Esta misión comercial, que se realizó con la ayuda financiera del ICEX, visitó este país durante dos días. Dubai es el 37 mercado exterior en importancia para España.

Qatar, último país visitado, es un emirato con grandes reservas de petróleo y

gas y una economía en fuerte crecimiento, un 8,5% en 2004.

Las nueve empresas que han viajado con la Cámara de Ciudad Real a esta misión han sido: D.F.M Aguas, de Tomelloso; Manufacturas Muela, de Argamasilla de Calatrava; Miguel Bellido, de Manzanares; Missouri, de Alcázar de San Juan; Talleres Pradillo, de Tomelloso; Tecnove, de Herencia; Cometal, de Albacete; J.R. Suárez Monedero, de Las Pedroñeras (Cuenca) y Calvo, Distribución Alimentaria, de Madrid