

CON EL OBJETIVO DE COLOCAR EN EL MERCADO MÁS DE 40 MILLONES DE LITROS

23 cooperativas se alían para vender vino

Con una producción de más de 150 millones de litros de vino, 23 bodegas cooperativas de la provincia de Toledo tienen una urgencia común: vender. Con el objetivo de colocar 40 millones de litros en el mercado internacional, sus presidentes se han puesto de acuerdo para crear una empresa comercializadora, con el apoyo económico de la consejería de Agricultura y el asesoramiento profesional del Instituto de Promoción Exterior.

PRADO LÓPEZ GALÁN



Los presidentes de las cooperativas posan junto al consejero de Agricultura y Desarrollo Rural y el director del IPEX tras la firma del acuerdo intercooperativo de comercialización. FOTO: BARRI

Pasadas las dos de la tarde del 22 de junio, medio centenar de dirigentes de bodegas cooperativas de Toledo brindaban con espumoso manchego junto al consejero de Agricultura y Desarrollo Rural, José Luis Martínez Guijarro, y el director del IPEX (Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha), Javier Vega.

Había motivos para el brindis: los presidentes de 23 cooperativas toledanas se han comprometido esta semana con la firma de una

acuerdo a crear una empresa para comercializar el vino que producen "en terceros países o donde haga falta", como matizaba el impulsor de esta iniciativa, Manuel Juárez (presidente de Asaja Toledo). "Tenemos que ser capaces de no arrancar una cepa más en Toledo, de hacer rentable el viñedo", argumentaba Juárez, que reconocía públicamente que fomentar una alianza como ésta "ha sido mi sueño en mis 32 años de ser presidente de Asaja y parece que ahora lo voy a conseguir. Los agricultores sabemos

trabajar, pero no sabemos comercializar".

Bajo el nombre Campos de Toledo, ocho cooperativas de Méntrida y quince de La Mancha, con el apoyo

Las cooperativas integradas en Campos de Toledo producen más de 150 millones de litros de vino"