

EL GOBIERNO DA A CASTILLA-LA MANCHA 163 MILLONES DE € PARA ACTIVAR EL EMPLEO
EL DATO DE LA SEMANA
Los precios suben un 0'5% y los sueldos un 3'2%

En 2009 los precios se incrementaron en Castilla-La Mancha un 0'5% y en Toledo un 0'4%, por debajo de la media nacional (0'8%). Los salarios acogidos a la negociación de los convenios colectivos de la región en 2009 se incrementaron una media del 3'2%, según los datos facilitados por UGT. Este notable desfase entre precios y salarios provoca que, por primera vez en muchos años, no sea necesario aplicar la cláusula de la revisión salarial.

282 EMPRESAS EN UN MES
Se recupera la natalidad empresarial

La creación de nuevas empresas en Castilla-La Mancha recuperó algo de ritmo en noviembre de 2009, cuando -y según los datos del INE- se constituyeron en la región 282 nuevas empresas, con un capital suscrito global de 46.423.000 euros. En ese mismo mes se cerraban 46 empresas en el territorio regional. En la provincia de Toledo se constituyeron 95 empresas, con un capital total desembolsado de 4.878.000 euros. Durante el mismo periodo se disolvieron tres sociedades.


PRESENTADO EL PLAN DE GESTIÓN A LOS DIRECTIVOS
Reducir la morosidad y captar nuevos clientes, objetivos de CCM para 2010

Reducir la morosidad de CCM (que en 2009 llegó a superar el 17%) y crecer en la captación de recursos de clientes "mejorando su rentabilidad y eficiencia" son los objetivos primordiales que se marca el Plan de Gestión para 2010, que esta semana ha sido explicado a los directivos de la Caja de Ahorros castellano-manchega por los directores generales de CCM **Xavier Alkorta** y **Gorka Barrondo**. El Plan que se pondrá en marcha se denomina "Siete por Siete" y en él se especifican 7 Retos de Transformación y Desarrollo Organizativo y 7 Retos de Negocio. Así los han detallado los directores generales: "CCM abordará en este ejercicio su reestructuración con Cajastur, va a implantar un nuevo modelo de negocio en la red, continuará desarrollando su organización y transformación operativa, gestionará de forma relevante su área inmobiliaria y pondrá especial énfasis en el desarrollo de un

modelo de gestión directiva y de personal. Además, se propone continuar avanzando en el desarrollo de un modelo de gestión global del riesgo y cuidará especialmente la mejora en la calidad de los servicios prestados. En cuanto a los 7 Retos de Negocio, el PLAN RECUPERA se convierte en primordial para CCM... para el presente ejercicio se ha fijado como objetivo la reducción adicional de la morosidad en aproximadamente un 3%. Los otros seis retos son aumentar los recursos ajenos de clientes (un 7%), reducción del Gap de liquidez, mejora de su eficiencia y resultados, el desarrollo del Plan Financiero del Banco y de la Corporación, la gestión y motivación del personal y un decidido impulso a la comunicación e imagen". Se prevé que en primavera la asamblea general autorice la integración de CCM con Cajastur. De momento, sigue intervenida por el Banco de España.

Todo son ventajas
ACCEDE A LA BANCA ELECTRÓNICA DE CAJA RURAL

www.ruralvia.com

Tu confianza nos hace importantes
www.cajaruraldetoledo.com


CAJA RURAL DE TOLEDO