

UCLMers: la campaña publicitaria más moderna de la Universidad de Castilla-La Mancha

Texto: Noemí Velasco / Fotos: Carlos Díaz-Pinto



La UCLM apela al “sentido de pertenencia” y a la “identidad” para promover las matriculaciones con una innovadora campaña con imágenes desenfadadas donde aparecen los diferentes colectivos que forman parte de la comunidad educativa, desde los estudiantes, a los alumnos mayores, los deportistas o el personal de administración