

cado en la poesía, en la novela, en el cine, en la escultura, en la pintura, etc. Es un producto que tiene una realidad profunda con la cultura, y especialmente con nuestra cultura española y de La Mancha.

Tampoco hay que olvidar que el vino tiene una enorme importancia dentro de nuestro producto interior bruto, por lo que nos afecta a todos, ya que inyecta mayor poder adquisitivo en una región y en una zona como la nuestra, donde existe una dependencia del vino en términos estructurales.

P: ¿Qué medidas habría que adoptar para fomentar el consumo y la cultura de vino entre la juventud?

R: Evidentemente no quiero ser sibarita en el sentido de que el vino tiene que estar embotellado con su corcho y demás elementos. Hay una tradición que tiene valor, pero a su vez existen unas nuevas formas de envasado y de comercialización que también lo tienen. Lo importante es que el vino sea y esté bueno. Y cada segmento de la sociedad tiene su forma de consumir el vino. Por este motivo, relacionar vino con juventud me parece muy importante. Y si hablamos desde un punto de vista económico, el vino tiene su realidad futura en la exportación, motivo por el cual España tiene que tener una gran oferta. Y si hablamos desde un punto de vista social, España es uno de los tres mayores países productores de vino del mundo, estando enraizado en nuestra cultura y en nuestra realidad social, por lo que no podemos volver la espalda a las nuevas formas de envasado y de comercialización.

P: Este año desde la organización de la muestra se ha decidido que la sala de prensa de Fenavin llevará el nombre de la periodista Marta Castro y una de las aulas se llamará Raquel Gómez. ¿Era merecido este homenaje o reconocimiento?

R: Totalmente merecido. Fueron dos personas que trabajaron con nosotros.

En Fenavin somos una familia y lloramos la muerte de cada una de ellas. Existe una enorme cercanía entre lo que es el equipo básico organizador de Fenavin. Y en ese equipo, donde siempre hay un gran cariño, estaban Marta y Raquel.

P: ¿Qué tiene Fenavin para haberse convertido en una referencia mundial para el sector?

R: Desde Fenavin hemos competido con Madrid y Barcelona. Y pensamos que la única manera que podíamos hacerlo era consiguiendo llevar el negocio a la feria. Por esa razón, la con-



cebimos desde la perspectiva de la demanda con el objetivo fundamental de facilitarle la labor al comprador para que pudiera realizar su trabajo sin tener que viajar por España. Esa realidad ha favorecido a que el comprador quiera venir a Fenavin y ha hecho que en estos momentos sea la feria líder de negocio, aun estando en Ciudad Real, pues casi todas las grandes ferias están en una gran ciudad.

En su día desde la organización de Fenavin nos dimos cuenta de que como aquí no había un mercado interno, lo que teníamos que hacer era traer los compradores a Ciudad Real, creando el programa de captación de compradores, que este año trae a unos 1.000 ges-

tionados directamente por nosotros, aunque luego están los que vienen por ellos mismos.

P: Han pasado 21 años desde que se celebró la primera edición de Fenavin en 2001. Echando la vista atrás, ¿se entendería hoy en día a Ciudad Real sin la Feria Nacional del Vino?

R: Cuando en Ciudad Real hablamos del sector del vino, lo hacemos de manera directa o indirecta de más del 50% de su economía, tanto en lo que al sector servicios se refiere, como dentro del primario y del secundario. Fenavin ha dinamizado profundamente el mundo

porque tienen que competir con ellas, obligándoles a tener que hacer un esfuerzo extra que a su vez les hace mejores.

P: Sin entrar en marcas, delimitaciones geográficas o bodegas, ¿Cuál es su tipo de vino preferido (¿blanco, tinto, con un poco de bodega, reserva...)?

R: Soy de vino aromático, de vino blanco, aunque también me gustan los tintos sin mucha graduación.

P: Manuel Juliá ha escrito varios libros de poesía, ¿qué tiene el vino de poesía?

R: La poesía fundamentalmente funciona con sensaciones, y el vino son sensaciones. Cuando pruebas un vino te puede producir una determinada sensación, y las que dan el vino y la poesía suelen ir parejas.

P: ¿Qué ha supuesto Fenavin para Manuel Juliá desde el punto de vista personal y profesional? ¿Tiene pensado seguir como director en las próximas ediciones?

R: La de 2023 será mi última edición como director. Fenavin fue un camino que en el año 2000 me propuso el entonces presidente de la Diputación, Nemesio de Lara. Por aquel entonces dirigía un Centro de Información Comunitario Europeo y tuve que cambiar de registro. Soy una persona que cuando se propone hacer algo se lo toma muy en serio, motivo por el cual decidí documentarme, para luego pensar y usar mi creatividad. Y preparé un proyecto para Fenavin yéndome a ver las grandes ferias del vino de Europa, como ProWein, Vinexpo, etc. Y acudí a ellas como si de un comprador se tratase.

Fenavin tiene una estructura y un armazón consolidado que debe servir para muchos años, siempre que se tenga claro la premisa de que ya no hay que inventar nada, sino que simplemente hay que perfeccionar cada edición.

MOSTOS ESPAÑOLES, S. A.

MOSTOS CONCENTRADOS DE UVA - EXPORTACIÓN

Avda. Virgen de las Viñas, 48 - Apartado 32 - Tlf.: 926 51 06 47 - 50 50 26 - 51 45 18
Fax: 926 51 38 54 - Télex: 47940 - PMCT - E - 13700 TOMELLOSO (C. Real)