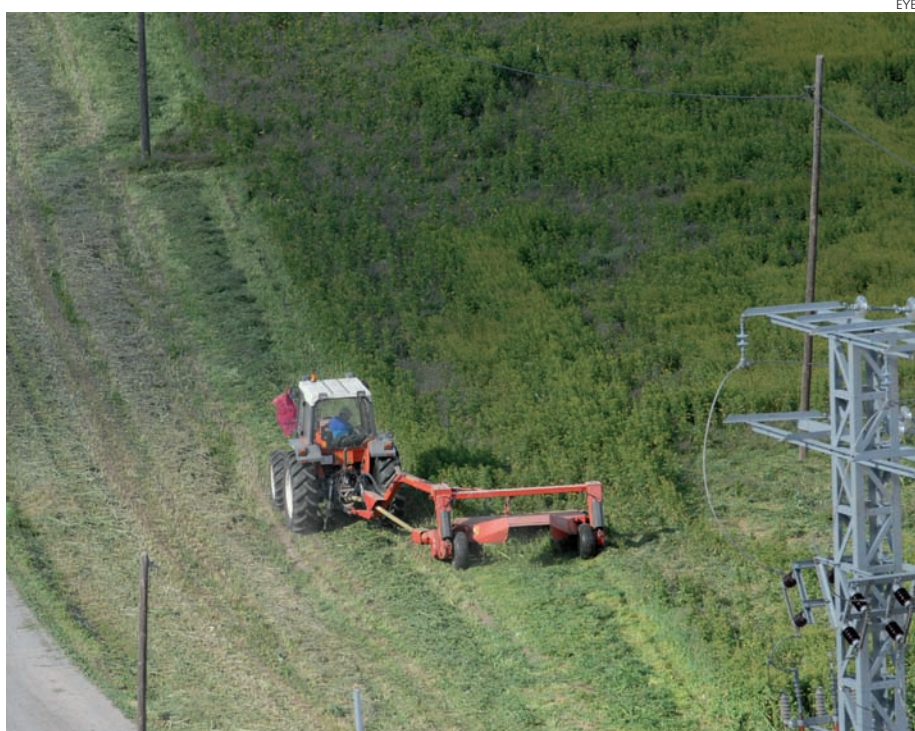


VÍAS CREAN LA PLATAFORMA ON LINE WWW.MERCADORURAL.ES

Las mujeres rurales dan un paso más

Amfar pone en marcha un proyecto piloto digital para ayudar a las mujeres a montar su propio negocio



El objetivo, mejorar y ayudar a las mujeres rurales.

Eye
C-LM

La presidenta nacional de la Asociación de Mujeres Rurales, Lola Merino, presentaba la experiencia piloto mercadorural.es.

Un proyecto piloto dentro del marco de los programas Avanza de la Unión Europea y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Mercadorural.es consiste en una plataforma on line de comercio electrónico donde las mujeres rurales podrán exponer, promocionar y vender sus propios productos y

OBJETIVOS
Pueden promocionar, exponer y vender sus propios productos

servicios.

Para Merino "las mujeres rurales deben aprovechar todas las oportunidades emergentes del mundo de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información para desarrollar su talento, ser más competitivas e incluso cre-

DIRIGIDO
El proyecto está abierto a varias comunidades distintas

ar su propio puesto de trabajo".

Pueden participar de esta experiencia todas las mujeres rurales de Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Galicia y Madrid desempleadas o emprendedoras, que tengan una idea de negocio, así

como las empresarias o trabajadoras autónomas que ya cuenten con su propio negocio.

Merino ha informado de que el proyecto piloto tiene el objetivo de ayudar a las mujeres rurales a montar su negocio y mejorar su competitividad a través de las nuevas tecnologías, aplicando servicios digitales de marketing como el mercado virtual, el comercio electrónico, la factura electrónica o las redes sociales.

El proyecto constará de varias fases en las que las mujeres interesadas podrán participar, ya sea aportando la propia experiencia personal para un estudio inicial en la denominada fase de diagnóstico, u optando al proceso de selección del proyecto piloto que contará con expertos en orientación laboral que ayudarán a los participantes, mediante un asesoramiento personalizado, en la búsqueda activa de empleo, en el fomento del autoempleo y el manejo de las herramientas necesarias para que su idea de negocio forme parte de la nueva tienda electrónica. Cuando finalice la experiencia piloto se publicará una guía digital en la página web de Amfar que recogerá la evaluación de resultados y el impacto que ha tenido.

A PARTIR DE 2014 TRAS LA CONSIDERACIÓN DE "REGIÓN INTERMEDIA"

El medio rural espera seguir recibiendo fondos

Eye
C-LM

Asaja de Cuenca valora el respaldo del Parlamento Europeo a la propuesta de la Comisión de crear una categoría de regiones intermedias para que comunidades como Castilla-La Mancha puedan continuar percibiendo fondos europeos de cohesión en el pe-

riodo que va entre los años 2014 a 2020, aunque hay que esperar a que se decida la región de convergencia.

En este sentido, Asaja de Cuenca considera que la nueva categoría de región intermedia, en la que a partir de 2014 podría entrar Castilla-La Mancha, se debe destinar la misma financiación que tenía como región de conver-

gencia, ya que la situación de esta comunidad, eminentemente rural ha empeorado aunque no se refleje en las comparativas con los últimos países incorporados a la Unión Europea.

Por todo esto, Asaja de Cuenca insiste en que el medio rural necesita, ahora más que nunca, que se mantengan estas partidas europeas que tienen como ejes objetivos tan importantes para la región como la creación de infraestructuras hídricas, la mejora de las redes ferroviarias y de ca-



El medio rural está expectante.

B: Breves

Reemplazo de granos de siembra

Los presidentes de Cooperativas Agroalimentarias, Fernando Marcén de Geslive A.I.E, Carlos Alvarez, han firmado un convenio para facilitar la gestión en la recogida de la retribución por reemplazo de granos de cereal utilizados en la siembra. La normati-

va europea y nacional Reglamento 2100/94 y Ley 3/2000 permite a los agricultores utilizar como grano para siembra el producto de su cosecha, pero establece una compensación económica al obtentor en variedades protegidas.

Más vinagres envasados

Los vinagres de vino envasados aumentan en reembolsos un 25,07%, ascendiendo igualmente en volumen un 12,13% progresando por fin en su precio medio en un 1,18%. Los vinagres de vino a granel, en cambio, disminuyen un 5,70% en reembolsos ga-

nando en volumen en un 12,39% disminuyendo su precio medio respecto del año 2010 en un 0,49%. Estados Unidos, Francia y Reino Unido continúan siendo los principales compradores de vinagres españoles, según los datos de Aemzu.

Día del Viticultor en Tomelloso

Asaja Tomelloso, en la provincia de Ciudad Real, ha convocado el XV concurso fotográfico Regional de la Viña y el Vino, que se enmarca en las actividades del Día del Viticultor, que desde hace veintiséis años Asaja celebra en la localidad de Tomelloso, el 26 de agosto, coincidiendo con la feria. La participación, abierta a todas las personas.



Vendimiando.

No al acuerdo con Marruecos

La Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo ha votado en contra de que el acuerdo entre la UE y Marruecos se apruebe en los términos actuales y ha rechazado las enmiendas presentadas por el Grupo Socialista y Liberal a favor de dicho acuerdo, lo que ha sido valorado de forma positiva por Fepex,

quien ha reiterado en múltiples ocasiones que este acuerdo agravará las consecuencias ya negativas que tiene para el sector de frutas y hortalizas europeo. La opinión de la Comisión de Agricultura será remitida a la Comisión de Comercio Internacional para que la tenga en cuenta.

Campaña del sector agrícola

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Castilla-La Mancha quiere poner en valor la importancia de la agricultura y la ganadería por medio de la campaña "¿Sabemos qué nos jugamos?". El futuro de la agricultura y la ganadería es nuestro futuro, el de todos", que coincidiendo con el debate de la PAC se presentaba en Toledo.



Campaña.