



Talleres Alcántara presentó el «Saxo» nuevo modelo de Citroën

En la tarde del sábado 13 de abril, las instalaciones de Talleres Alcántara, concesionario de la marca Citroën para las comarcas de Manzanares y Valdepeñas, cobraba una animación especial en las que numeroso público entraba y salía en sus dependencias, puesto que en ellas se estaba celebrando la presentación del nuevo modelo de la marca, el "Saxo".

Recibiendo a los asistentes se encontraba el director de la empresa, Domingo Alcántara, acompañado de sus hijos y de todo el Departamento de Venta de la firma quienes facilitaban cumplida información sobre el nuevo vehículo del que quisimos conocer sus principales características, para lo que entramos en contacto con Pedro Alcántara, Jefe de Ventas, el cual nos informó que la marca Citroën tiene actualmente en el mercado los siguientes modelos: AX, SAXO, ZX, XANTIA y el XM en lo referente a turismos; a estos se suman la furgoneta C-15, la JUMPER y la monovolumen EVASION.

Pedro Alcántara, considera que el "Saxo" viene a cubrir el segmento de coches que en el volumen nacional supone el 45% del total de ventas, por lo que se espera que tenga una gran aceptación en el mercado dirigido principalmente a la gente joven como un segundo coche o como vehículo para la mujer. Sus principales innovaciones corresponden al tema de seguridad, con ABS, Airbag para conductor y pasajero, dirección asistida, absorbedor de impactos laterales, en definitiva, un coche como dice su slogan: "Pensado a lo grande" y según palabras del propio Alcántara, "Hecho como los grandes pero en pequeño". Su precio, a



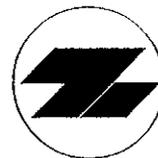
partir de un millón doscientas mil pesetas.

A la hora de analizar el mercado del automóvil, Pedro Alcántara comentaba: "Parece que se inicia la reactivación pero que no termina de alcanzar la auténtica subida, aunque el momento hay que verlo con optimismo puesto que podemos ofrecer un nuevo modelo que completa la amplia gama de la que ya disponíamos". Comentábamos también la poca diferencia que existe entre las líneas de la marca, aunque siempre hay elementos importantes que marcan esas "pequeñas diferencias", como puede ocurrir con el "Saxo", que tiene hasta cuatro años de garantía, lo que supone que se está ofreciendo un producto de calidad que alcanza hasta los modelos de competición como es el "Saxo Cap", que participará el mes de mayo en las pruebas de Albacete.

ALM
SEGUROS

Pérez Galdós, 36
Tfnos. 61 25 25 - 61 25 56
Fax 61 13 18
13200 MANZANARES

LO MAS SEGURO...
ES QUE CUENTE CON NOSOTROS



ZURICH
SEGUROS

