

▷ VALDEPEÑAS

# Los comercios promueven el consumo con una nueva campaña para esta Navidad

La Fundación Valdepeñas pondrá en marcha los concursos para los clientes de 'Millonario por un día' y el sorteo de entradas para el teatro

• Los establecimientos de la localidad también podrán participar en un concurso de escaparates de Navidad, al que ya se han adherido 38 comercios de Valdepeñas.

LA TRIBUNA / VALDEPEÑAS

El director y vicepresidente de la Fundación Valdepeñas, Manuel López Rodríguez, presentó ayer las acciones que se llevarán a cabo en la campaña de Navidad, fruto de la creación del logo de la nueva imagen corporativa del Comercio de Valdepeñas, y con la que se pretende «dinamizar el sector y aumentar el consumo».

Para ello se llevarán a cabo tres acciones específicas. «Al igual que nosotros hemos sido referente con la puesta en marcha de la Feria del Stock, ahora vamos a traer a Valdepeñas otras ideas con gran éxito que ya se organizan en otras ciudades», aseguró López Rodríguez.

La primera propuesta es *Millonario por un día*, un concurso mediante el cual el ganador elegido a través de un sorteo podrá ganar 6.000 euros que deberá gastar en los 56 establecimientos adheridos durante un día. Será el 2 de enero cuando se proceda a celebrar en la plaza de España el sorteo ante notario que elegirá el boleto ganador. Las compras se realizarán el día 4 de enero.

La segunda iniciativa que presentó López Rodríguez lleva por nombre *Gratis al teatro* y pretende que los clientes de los 51 establecimientos adheridos a este concurso, tras realizar sus compras y rellenar los boletos que se faciliten y meterlos en una urna, podrán ganar dos entradas para el teatro que se presenta en la programa-



Manuel López Rodríguez y Luis Miguel Molina. / LT

ción cultural de otoño-invierno del Ayuntamiento, según indicaron fuentes municipales.

La tercera acción que se emprenderá desde *Comercio de Valdepeñas, Inconfundible* será el *Concurso de escaparates de Navidad*, una iniciativa que pretende, según el director y vicepresidente de la Fundación Valdepeñas, «mejorar la vistosidad del escaparatismo de Valdepeñas». A este concurso se han adherido 38 establecimientos que serán visitados por un jurado.

Por su parte, el responsable de Comercio de Feceval, Luis Miguel Molina, destacó el claro interés que ha despertado esta campaña en el sector, que atraviesa un «momento difícil». En este sentido recordó que «es importante mantenerse unidos y desarrollar cam-

pañías que promuevan el consumo de Valdepeñas y la comarca».

El comercio local de Valdepeñas cuenta ya con una imagen corporativa que ha sido creada por la Fundación Valdepeñas en colaboración con la Asociación Valdepeñas Comercial y Feceval, con el objetivo de «identificar al comercio de una forma generalizada». La iniciativa parte del Plan Estratégico del Comercio que se elaboró en 2007 y que recogía la creación de una imagen corporativa del comercio de la localidad, entre otras medidas. La nueva imagen simula un código de barras de diferente colorido que toma forma de bolsa y que va acompañado del eslogan *Comercio de Valdepeñas, Inconfundible*, que irá reflejado en los distintos establecimientos así como el los tótems-directorio.

PANORAMA

ALMAGRO

## La viuda de Miguel Fisac dona sus obras literarias a la biblioteca municipal

LT / ALMAGRO

Ana María Badell, escritora y viuda del famoso arquitecto Miguel Fisac, visitó la Biblioteca Pública Municipal Manolita Espinosa de Almagro, teniendo un afable y cálido encuentro con las componentes del club de lectura del centro cultural almagraño, según indicaron desde el Consistorio.

Dentro de esta visita, Badell donó sus diferentes obras literarias a los fondos de la biblioteca, confesando que «es una gran lectora que ha conocido a muchos escritores a lo largo de su vida».

Del genial arquitecto, Ana María Badell destacó la dilatada obra de su marido, trabajos que se pueden ver por toda la geografía española. La viuda de Miguel Fisac también habló de las técnicas empleadas por Fisac, como por ejemplo su innovación a la hora de utilizar vi-

gas de hormigón hueco, «que se asemejan a los huesos y que llegaron a medir más de cincuenta metros, siendo las más largas de Europa».

Otro de los momentos especiales de esta reunión fue cuando Badell recordó algunos de los edificios donde ha quedado la impronta de su marido como son, por ejemplo, el edificio del CSIC, el Instituto Cajal o el edificio IBM, además de numerosas iglesias y otras construcciones como las Bodegas Garvey en Jerez o la propia Biblioteca del Estado en Ciudad Real.

Esta insigne visitante habló igualmente sobre su «amor a Almagro», donde vive actualmente. Las componentes del club de lectura agradecieron la visita a Ana María Badell, a la que también invitaron para acudir a los encuentros que realizan habitualmente en la biblioteca.



Ana María Badell (derecha) charla con las alumnas en la biblioteca. / LT

MIGUELTURRA

### Los comerciantes convocan los premios a la fidelidad

Tras el éxito de años anteriores, la Asociación del Pequeño Comercio pone de nuevo en marcha los III Premios a la fidelidad, con el propósito de ganar la confianza de los clientes de la localidad. Francisco Briñas, presidente de la asociación, explicó que este año se van a

sortear 15 vales de 100 euros cada uno, de los cuales mil euros están financiados por parte del Ayuntamiento de Miguelturra y 500 por la asociación. Para entrar en el concurso de estos vales, los compradores rellenarán una papeleta de participación al comprar en las tiendas, algo que se lleva haciendo desde el 2 de noviembre y se podrá hacer hasta el 10 de diciembre.

▷ MIGUELTURRA

## Abierto el plazo de la quinta edición de monólogos de la UP

LT / MIGUELTURRA

Un año más, en este caso el quinto, se continúa con el Certamen de Monólogos de la Universidad Popular de Miguelturra. En esta ocasión se celebrará el 18 de diciembre, con un máximo de seis finalistas y previa selección del jurado de entre todas las candidaturas presentadas, cuya fecha tope de recepción de monólogos será el 11 de diciembre hasta las 14 horas. En la convocatoria se especifica

que podrán participar todas aquellas personas, mayores de 15 años, que lo deseen. Los candidatos deberán enviar una grabación-maqueta reciente.

Cada participante en la final recibirá un premio de 150 euros. Además, el segundo clasificado recibirá 200 euros y el primero 300 y un diploma acreditativo. Por otra parte, la Universidad Popular de Miguelturra y Flauti Flauti Teatro se reservan el derecho de utilizar

las grabaciones y cederlas en las condiciones que consideren oportunas para la mayor difusión de las mismas, según indicaron desde el Ayuntamiento.

El tema de los monólogos es libre, aunque se excluirán todas aquellas obras cuya temática suponga un fomento de la discriminación por razón de raza, sexo o nacionalidad. Cada obra tendrá una duración mínima de 10 minutos y una máxima de 15.

### COOPERATIVA DEL CAMPO NUESTRA SEÑORA DE LA PAZ, SOCIEDAD COOPERATIVA DE CASTILLA LA MANCHA

C/ Cervantes, 96 - 13210 Villarta de San Juan (Ciudad Real)

#### Convocatoria Asamblea General Extraordinaria

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 29 de los Estatutos sociales se convoca públicamente ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA que se celebrará el próximo Domingo día 15 de Noviembre, a las 11.00 horas, en primera convocatoria y a las 11.30 horas en segunda si procediese, en el Centro Cultural Municipal de calle Escuelas, núm. 4 de Villarta de San Juan (C. Real), con arreglo al siguiente

#### Orden del día:

- 1) Lectura del Acta de la reunión anterior
- 2) Designación de socios para la firma del acta
- 3) Propuesta de refinanciación a largo plazo sindicada
- 4) A tenor de lo dispuesto en los Estatutos sociales, informe del Órgano Rector sobre la situación de la compañía y cumplimiento del artículo 5 de la ley 22/2003 de 9 de Julio.
- 5) Sugerencias y preguntas.

La reunión se celebrará en todo momento conforme a lo dispuesto en la vigente Ley de Cooperativas y Estatutos de la Entidad.

Villarta de San Juan, 30 de Octubre de 2.009  
El Consejo Rector.