



15 empresas se ponen a trabajar en la obtención del sello SICTED de la mano del Ayuntamiento de Daimiel

El consistorio daimieleño se ha propuesto dar un nuevo paso en el ámbito turístico con la implantación del sello SICTED, un distintivo de Compromiso de Calidad Turística que tiene validez bienal y que está condicionado a una formación adecuada, una evaluación y un seguimiento continuo para las 15 empresas relacionadas con la restauración, el hospedaje, viajes y ocio turístico que se han sumado al programa. El objetivo es mejorar la experiencia y satisfacción del turista implantando una metodología donde se identifican objetivos comunes, las formas de mejorar los servicios que se ofrecen al turista y, en consecuencia, su nivel de satisfacción.



Una vez superadas todas las fases y otorgado el sello SICTED, el paso siguiente será ir renovándolo en aras de tejer una red de servicios cada vez más competitiva que contribuya a mejorar las cifras de visitantes mediante esos pequeños detalles que el turista valora y que se recogen en este sello por la atención y satisfacción que representa hacia el cliente.

El Sello SICTED refuerza más al destino, en este caso a Daimiel como municipio de confianza para operadores y turistas, redundando de forma directa en la gestión de las empresas adheridas, pero además también repercute de forma global en la imagen del municipio que se ve claramente mejorada y fortalecida.

