

CARLOS PEDROSA (UGT):**“Pedimos aumento salarial moderado para reactivar el consumo”**

“2010 es el año más importante para la negociación colectiva en Castilla-La Mancha, porque se deben renovar 48 convenios que afectan a cerca de 500.000 trabajadores (el 70% del total de la población activa)”, ha dicho el secretario general de UGT Castilla-La Mancha, **Carlos Pedrosa**, que ha pedido a la patronal que “reflexione sobre lo ocurrido en 2009 y constituya de manera inmediata las mesas de negociación, cumpliendo lo que firmó el año pasado con los sindicatos”. Pedrosa ha adelantado que pedirán un incremento salarial moderado, entre el 1 y el 2%, para reactivar el consumo.



Carlos Pedrosa y José Luis Gil

JOSÉ LUIS GIL (CCOO):**“Reforma laboral sí, pero en la contratación”**

“Es bueno que haya una reforma laboral... pero no tiene nada que ver con la del PP ni con lo que dicen los empresarios... una reforma laboral sí, pero orientada hacia las contrataciones y no a los despidos”, ha declarado **José Luis Gil**, secretario general de CCOO Castilla-La Mancha. Considera ‘urgente’ que este mismo mes de enero se constituyan las mesas de negociación de los convenios colectivos de la región y asegura que no se va a renunciar a “que en sectores específicos los incrementos salariales estén muy por encima del 2%”.

**las cuentas
claras**

Prado López Galán

**La demanda
reprimida**

Entre las muchas imágenes impactantes que hemos visto a consecuencia del terremoto en Haití había una especialmente curiosa: un crucero de lujo, cargado de turistas, atracado frente a la costa de la isla devastada. El turismo no se detiene ante nada, y aunque la crisis económica mundial ha frenado el espectacular incremento que experimentaba año tras año (la Organización Mundial del Turismo estima una caída del 4% en 2009, muy inferior a la prevista inicialmente) y los empresarios españoles del sector aseguran que ha sido un año para olvidar, lo cierto es que es uno de las actividades económicas que mejor aguanta el tipo y que más rápidamente se recupera.

La Organización Mundial del Turismo considera que en 2010 volverá a haber crecimiento, en parte debido a que existe “una demanda reprimida” que provoca que las caídas vayan seguidas de repuntes. Y es que una gran parte de ciudadanos del mundo no se resigna a dejar de viajar, aunque lo haga de forma diferente en función de las circunstancias económicas. Sólo falta que la oferta turística se adapte también a las necesidades de los tiempos, con dinamismo y eficacia. Este es el reto de las empresas y organizaciones del sector y de los destinos turísticos. En Castilla-La Mancha se esperaba que con la crisis se alentaran los viajes cortos de fin de semana, y probablemente este cambio de hábitos viajeros ha provocado que el turismo en la región mantenga el tipo, aunque haya decrecido el número de viajeros y de pernoctaciones la Comunidad conserva su cuota de mercado turístico nacional y ha mejorado sus cifras de turistas extranjeros y, sobre todo, del gasto que éstos han realizado. Estos días se muestran en Fitur los destinos turísticos de una región que en sus 79.463 kilómetros cuadrados atesora dos Ciudades Patrimonio de la Humanidad (Toledo y Cuenca), dos Parques Nacionales (Cabañeros y Las Tablas de Daimiel), seis Parques Naturales, un ingente patrimonio artístico, cultural (literario), arqueológico... Al turismo de Castilla-La Mancha se le puede aplicar la estrategia que se pretendía seguir con el vino: “Hay tanto, que hay para todos los gustos y exigencias”.

Gran parte de los ciudadanos no se resigna a dejar de viajar, aunque lo haga de forma diferente según las circunstancias económicas. Sólo falta que la oferta se adapte a las necesidades de los tiempos