

PANEL DE CONSUMO

Crece el consumo de vino en los hogares españoles



El consumo de vino en los hogares españoles aumentó en los primeros meses del año, según los datos recogidos en el Panel de Consumo del ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino. En volumen, el incremento ha sido del 3,6%, hasta alcanzar los 106,50 millones de litros, mientras que en valor económico el gasto ha crecido un 2,9%, hasta los 244,10 millones de euros. El Observatorio del Mercado del Vino ha constatado que "los precios medios siguen ajustándose y caen en el periodo un -0,7%, hasta situarse en 2,29 euros por litro".

Por productos, destaca la buena evolución del vino tranquilo con Denominación de Origen Protegida, que sube un 10,8% en valor, con un gasto de 127,85 millones de euros, y de los espumosos y cavas con Denominación de Origen, que lo hacen en un 5,8%, hasta los 23,62 millones de euros. "El resto de productos sigue registrando pérdidas en valor, aunque son los vinos sin Denominación de Origen los más perjudicados (-9%, hasta los 63,43 millones de euros)", destaca el Observatorio del Vino, organismo que reconoce "un buen comienzo de año para el consumo de vino en el canal alimentación, con un mes de marzo especialmente positivo (+7% en valor y +8% en volumen)". □



Asaja denuncia la incertidumbre por el retraso de los planes de reestructuración

La organización agraria Asaja de Castilla-La Mancha está exigiendo a la consejería de Agricultura y Desarrollo Rural "la máxima urgencia en la tramitación de las resoluciones de los planes de reestructuración del viñedo de la campaña 2009-2010, que debería haberse resuelto el pasado 11 de junio". Sin embargo, Asaja denuncia que "una gran mayoría de resoluciones está aún sin comunicar, lo que está afectando negativamente a los agricultores cuyos derechos de replantación de viñedo caducan este año y aún no tienen la resolución de los proyectos de reestructuración y, por tanto, la aprobación de la plantación del viñedo. Con esta situación, los agricultores se arriesgan a arrancar el viñedo y no recibir la ayuda si finalmente la resolución es negativa". El plazo legal para arrancar el viñedo finaliza el 31 de julio.

En esta campaña de arranque han sido 11.000 los viticultores que han presentado, en conjunto, 121 planes para reestructurar 70.000 hectáreas, bien a través de la subida de vaso a espaldera o con nuevas plantaciones. En la imagen, viñedo de Sonseca. □

ESPECIALIZADO EN COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN

La Fundación Tierra de Viñedos ofrece 40 becas para el máster del vino

El Gobierno regional y la Fundación Castilla-La Mancha Tierra de Viñedos promueven el MBA (Master in Business Administration) de Gestión y Dirección de Empresas y Comercio Exterior e Internacionalización de las bodegas, dirigido a universitarios de la región con el objetivo de "poner a disposición del sector un número suficiente de profesionales especializados que impulsen, con los conocimientos adquiridos, la promoción y comercialización de nuestros vinos en todo el mundo", según ha detallado el presidente de la Fundación y consejero de Agricultura, durante la firma del convenio y posterior presentación del

contenido de este master denominado "MBA in Wine Administration" con los responsables de la Escuela de Organización Industrial (EOI), que será quien lo imparta. Este MBA in Wine Administration, en inglés y en español, contempla que sus alumnos se integren en el sector desde el primer día adquiriendo formación en dirección comercial, marketing, gestión de ventas, recursos humanos, dirección de operaciones, responsabilidad corporativa y ética empresarial, creatividad e innovación, entre otras asignaturas. La Fundación Tierra de Viñedos concederá 40 becas para cubrir el 80% del valor del MBA. □