

Premio a la exportación 1987

Dos han sido las empresas toledanas que han obtenido el Premio a la Exportación 1987 convocado por la Cámara de Comercio e Industria de Toledo: ARTE HISPANICO, S.L. y RELASA. Los criterios tenidos en cuenta por el Jurado a la hora de proceder al fallo del Premio han sido varios, destacando el esfuerzo exportador acometido por ambas empresas durante el ejercicio de 1987.

Arte Hispánico, S.L., situada en Olias del Rey, es la empresa líder en exportación de muebles en la provincia de Toledo y la tercera dentro de este mismo sector a nivel nacional. El volumen de exportación de esta empresa durante 1987 rondó los 1.400 millones de pesetas, contando con clientes europeos y asiáticos. Francia, Bélgica, Italia, Suiza, Alemania y Japón, son algunos de los clientes extranjeros de esta empresa, la cual participa en tres o cua-

tro certámenes internacionales anualmente. La progresión exportadora es evidente, al pasar de una cifra en torno a los mil millones de pesetas en 1985 a la actual, anteriormente citada, en 1987.

RELASA, por su parte, es una empresa con domicilio en Sesefía, dedicada a actividades relacionadas con la alimentación animal. A pesar del escaso tiempo desde su constitución en 1985, esta empresa ha realizado un extraordinario esfuerzo exportador durante 1986-87 en los cuales exportaron valores superiores a los 200 y 400 millones de pesetas respectivamente. La labor de penetración en los mercados exteriores ha sido notable, contando ya con clientes en Sudamérica, Africa y la propia Comunidad Económica Europea. Así mismo, se pretende penetrar en mercados de un potencial importante como es Oriente Medio.

Cómo conocer su mercado

La nueva publicación de la Cámara de Comercio, en colaboración con el Consejo Superior de Cámaras, se presenta bajo el título "Cómo conocer su mercado", que junto a "Reflexiones para crear una empresa" y "Cómo y cuándo hacer facturas", se encuadra dentro de la colección Creación de Empresas.

Estudiar el mercado no es fácil, ya que para ello se necesita tener información, saber estudiarla y saber sacar conclusiones del estudio.

Sin embargo, es imprescindible conocer el mercado para llegar a consolidarse en él.

Este manual pretende ofrecer unos puntos de reflexión y unas guías de comportamiento a los nuevos empresarios. Especialmente, a los que se plantean poner en marcha empresas pequeñas, las cuales normalmente se conforman con un conocimiento intuitivo del mercado, porque creen que invertir en estudiarlo es perder tiempo y dinero.

Subvenciones a las AA.VV.

Con un importe de más de dos millones de pesetas, la concejalía de Servicios Sociales y participación ciudadana ha dado a las Asociaciones de Vecinos las siguientes subvenciones:

Asociación de Vecinos "El Tajo": 492.800 pesetas.

Asociación de Vecinos "Alcántara", 304.000 pesetas.

Asociación de Vecinos "Candelaria", 50.000 pesetas.

Asociación de Vecinos "La Muralla", 146.400 pesetas.

Asociación de Vecinos "La Verdad", 162.000 pesetas.

Asociación de Vecinos "La Voz del Barrio", 406.000 pesetas.

Asociación de Vecinos "Parque de Nara", 50.000 pesetas.

Asociación de Vecinos "Azumel", 63.000 pesetas.

Asociación de Vecinos "Barrio de San Martín", 50.000 pesetas.

Asociación de Vecinos "La Cornisa", 248.000 pesetas.

Asociación de Vecinos "Santa Leocadia", 113.200 pesetas.

Asociación de Vecinos "La Mezquita", 213.000 pesetas.

Asociación de Vecinos "El Zoco", 50.000 pesetas.

Federación Local de Asociaciones de Vecinos, 50.000 pesetas.



General Martí, 1
Teléf. 21 53 31



C/. Angel, 21
Telf.: 21 40 28 - 35 87 67
Abierto plazo de matrícula