

■ OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

Nombre: *Ángeles Río de Pedro*

Dirección: *Dirección General de Política de la Pyme (DGPYME)*

*Paseo Castellana 162
Planta 11 Despacho 21
28046 Madrid*

Fax: *91 583.75.89*

Nombre:

Pedro A. Morejón

Dirección: *Dirección Regional de Comercio de Toledo .Calle Alfonso X el Sabio, 1 (Delegación de Hacienda)*

45071 Toledo

Tfno: *925 28 53 90*

•Méjico

REF-1228/00

Empresa mexicana dedicada a la comercialización y representación de productos y servicios, de ámbito internacional, mediante consultoría a empresas micro y pequeñas sobre logística de exportación, representación de productos a través de la red, localizando la demanda en mercados globales, así como promoción en su sitio web dentro del catálogo de

los productos representados. Busca coinversión con empresas similares y contacto con importadores.

REF-787/00

Empresa mexicana con más de 30 años en el mercado distribuyendo bebidas. Por veinte años se dedicó a la distribución de cerveza y en 1994 comenzaron con el embotellado y distribución de agua y hielo (barra y rollo). Sus ventas anuales alcanzan 1 millón de dólares y están en busca de una empresa extranjera con la cual establecer una alianza estratégica para la distribución de nuevos productos (líquidos relacionados con sus actividades). Asimismo, buscan fabricantes o proveedores de maquinaria relacionada con sus actividades.

REF-788/00

Armamos sillas con componentes italiano y orientales, además de comercializar mobiliario para oficinas.

REF-826/00

Empresa mexicana con

siete años de experiencia en la fabricación de embutidos, corte de carnes finas de res, productos de condimentación y lácteos. Cuenta con producción propia y trabaja para otras compañías, comercializando sus productos en el mercado institucional (hoteles y restaurantes), así como 14 distribuidores en la República Mexicana a través de tiendas Gourmet, y en este año iniciarán la comercialización de sus productos con su marca en tiendas departamentales. Sus ventas anuales alcanzan caso los 10 millones de euros y está buscando contactos con empresas europeas, del mismo sector principalmente, para desarrollar alianzas estratégicas, acuerdos de transferencia de tecnología o licencia para distribuir productos europeos en México.

REF-877/00

Empresa mexicana con una experiencia de 8 años en la pesca de camarón y calamar gigante con embarcaciones propias, y equipos para

empaquetado y congelación a bordo. Esta empresa obtiene unas ventas anuales de 2 millones de dólares y está buscando empresas europeas del mismo sector, con el fin de crear una empresa en México a través de una joint venture, y así ofrecer sus productos con valor añadido.

REF-878/00

Empresa mexicana con 10 años de experiencia en la comercialización y distribución en México y Estados Unidos de productos cosméticos, alimentos y diversos artículos de comercio. Gracias a su experiencia esta empresa comercializa los productos de algunas de las más importantes compañías en México. La empresa está buscando firmas extranjeras interesadas en establecer serias relaciones de negocios como comercialización o alianzas comerciales; y está abierta a otros acuerdos como Joint Ventures.

REF-905/00

Empresa mexicana con

35 años de experiencia en embalaje y congelación de frutas y vegetales tales como fresa, mango, piña, brócoli y coliflor, comercializando dos de sus marcas en cadenas de supermercados. Ofrece para otras compañías congelación y servicios de logística. Esta empresa es proveedora de la industria de pastelería y de productores de yogur. Cuenta con ventas anuales de 4,5 millones de dólares y actualmente está exportando el 37% de su producción a EEUU y Japón. La empresa busca firmas europeas con las cuales establecer acuerdos como Joint-Venture (coinversión), subcontratación y comercialización de productos europeos en México a través de su red de distribución.

REF-906/00

Empresa mexicana dedicada al sector de los servicios y cuyas principales actividades son la representación y promoción de empresas extranjeras interesadas en tecnología, inversión, subcontratación, expor-

tación e importación. Ofrece servicios a empresas locales y extranjeras de creación y desarrollo de proyectos de viabilidad, inversión, subcontratación y fabricación, consultoría legal y financiera, así como la representación y promoción de empresas extranjeras en México. Esta empresa tiene experiencia, principalmente, en el sector agroindustrial. Sin embargo, tiene capacidad para trabajar con otros sectores.

REF-923/00

Empresa mexicana con 16 años de experiencia en la comercialización en México de alimentos importados como son: cárnicos, lácteos y mariscos, importados directamente por la empresa (de Chile, Australia y EEUU) para su distribución en México a través de tiendas de autoservicio y minimis-tas. Anualmente, la empresa vende 12 millones de dólares y busca ponerse en contacto con empresas europeas interesadas en introducir sus productos en el mercado mexicano.

NOTICIAS DEL ICEX

El 1 de julio del 2000 entró en vigor el Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea. El acuerdo liberaliza totalmente el intercambio de mercancías entre ambos mercados en el 2007. Las conversaciones comenzaron en noviembre de 1998 y se han celebrado nueve rondas en México y Bruselas. El acuerdo comprende, entre otros puntos, inversiones, solución de controversias y protección de propiedad industrial, además del intercambio de mercancías. La UE ha eliminado de inmediato el 80% de sus aranceles a las exportaciones de manufacturas mexicanas y el resto en el 2003, mientras que México ha liberado el 47% de su comercio, para luego abrir totalmente su mercado a las manufacturas europeas en el 2007, tras un período de transición. En materia agropecuaria se dejaron para negociaciones posteriores los productos lácteos, cárnicos y granos, entre otros, y se acordaron los siguientes períodos de desgravación: 2003, 2008 y 2010.

El acuerdo de apertura comercial que Brasil y México han comenzado a negociar en el presente ejercicio, estará concluido definitivamente dentro de seis meses y tendrá una duración de dos años. Durante ese período será sustituido por otro, mucho más amplio, con Mercosur. Hasta el momento se ha negociado un acuerdo de preferencias arancelarias fijas, semejante al que existía en el año 1997. Ya ha habido un entendimiento para la reducción de los aranceles de importación para automóviles y camiones, en virtud del cual habrá arancel cero para el comercio bilateral de todos los productos de la industria de automoción que tengan un mínimo del 60% del producto nacional respectivo.

Durante el pasado año 1999, México ejerció cerca de 80% de su comercio total con Estados Unidos. Según un estudio del Senado mexicano, esta alta dependencia es peligrosa para México, que está demasiado sujeto a los vaivenes de la economía estadounidense. El análisis destaca que México debe explorar otros mercados, tales como Asia y Europa que han resurgido como importantes sitios comerciales. Así, los senadores hacen especial énfasis en el comercio con la Unión Europea, la cual es actualmente la primera potencia comercial del mundo, con una población superior a los 370 millones de personas.

El Banco de Comercio Exterior (Bancomext), la entidad pública de México que apoya el comercio exterior, brindó recursos financieros por 3.866 millones de dólares principalmente a pequeñas y medianas empresas, durante los 10 primeros meses del año. Del total, se destinaron 3.452 millones de dólares a créditos, los restantes 414 millones a garantías y avales para facilitar la obtención de préstamos en la banca comercial nacional e internacional. El 85% del crédito se destinó a corto plazo, para apoyar las necesidades de producción y venta de las empresas exportadoras y sus proveedores y el 15% restante se concedió a largo plazo, para financiar proyectos de inversión y consolidar la estructura financiera de las empresas. Los sectores más beneficiados han sido los siguientes: agropecuario, agroindustrial, pesquero, textil, confección, metalmeccánico, materiales para la construcción, servicios de ingeniería, químico, farmacéutico, muebles, artículos de decoración y eléctrico.

La política de rentabilizar la cultura como recurso exportable y fuente de entrada de divisas empieza a dar sus frutos, y artistas e intelectuales se han incorporado, con evidente éxito, a la nómina de exportadores españoles. Así, durante el ejercicio de 1999, las cifras definitivas de la Sociedad General de Autores Españoles (SGAE) reflejan unos ingresos por derechos de autor en el exterior de 3.950 millones de pesetas, un 20,4% más que en el año anterior. Argentina, EEUU, Francia, México, Alemania, Italia, Portugal, Reino Unido, Bélgica y Japón son, por este orden, los mercados exteriores con mayor demanda de obras musicales (la principal generadora de recursos por derechos de autor), literarias y audiovisuales españolas; y también la industria de la radiodifusión y comunicación pública, su mayor fuente de ingresos.