

# Vinos y alimentos manchegos en el mercado norteamericano

La Cámara ha coordinado la participación de empresas de Castilla-La Mancha, de los sectores del vino y la alimentación, en el Programa "The Spanish Wine Cellar & Pantry"

La Cámara de Comercio de Ciudad Real ha coordinado con los Departamentos de Vinos "Wines from Spain" y Alimentos "Foods from Spain" de la Oficina Comercial de España en Nueva York, la participación de empresas de Castilla-La Mancha, pertenecientes a los sectores del vino y la alimentación, dentro del Programa "The Spanish Wine Cellar & Pantry".

Es la edición de este año, que tuvo lugar en la semana del 21 de abril, en la que, por primera vez, participan las Cámaras de Comercio; y a través de ella, Castilla-La Mancha ha estado representada por once empresas, 6 de Ciudad Real; 3 de Cuenca y 2 de Albacete. Este programa agrupa en un único acto dos actividades de promoción: The Spanish Wine Cellar, dirigido al sector del vino; y, The Spanish Pantry, dirigido al sector de la alimentación.

Se trata de una herramienta de proyección abierta a cualquier empresa española productora o comercializadora de vinos, licores, bebidas o alimentos y, que esté interesada en introducir sus productos o en ampliar su distribución en Estados Unidos.

El objetivo de este programa es dar a conocer el producto de los participantes a importadores, distribuidores, dueños de restaurantes, sommeliers, compradores de alimentos y de vinos, periodistas y demás profesionales del mercado del vino en Estados Unidos, así como ofrecer al productor español un contacto directo con los profesionales del sector y ampliar sus conocimientos sobre el mercado estadounidense.



Vino y alimentos, dos caras de un mismo sector económico de nuestra región.

The Spanish Wine Cellar & Pantry se puede dividir en dos sectores. Uno de ellos es el Spanish Wine Cellar dirigido al sector del vino. En ediciones anteriores participaron más de 40 empresas de vino españolas sin presencia en el mercado estadounidense y cuyo principal objetivo fue encontrar distribución para sus productos en EE.UU. Las empresas que participaron exhibieron más de 124 vinos de 24 regiones vinícolas distintas.

Por otra parte, The Spanish Pantry dirigida al sector de la alimentación, contó con más de 15 empresas que presentaron distintos productos agroalimentarios como: aceite de oliva, conservas de pescado, salsas, empanadas y tartas, miel, mermelada, cereales sin gluten, turrone, snacks, jamón serrano, castañas, vinagre de Jerez, tortilla española...

En general, la valoración de las empresas participantes fue positiva. Se mostraron muy satisfechas con la calidad

de los visitantes que asistieron al evento y fue una oportunidad para dar a conocer sus productos entre los importadores, distribuidores y minoristas del país, así como para conocer sus opiniones respecto a precios, sabores, empaquetado, etc. Se trata de una manera de establecer contactos comerciales con importadores, distribuidores o minoristas y facilita al exportador / fabricante español la selección de un determinado importador.

La Spanish Wine Cellar & Pantry es una oportunidad para las empresas de alimentación para incrementar el establecimiento de relaciones comerciales. Este programa está considerado como una alternativa interesante a las misiones comerciales, ya que los visitantes que asisten a estos eventos no suelen conceder citas para misiones comerciales. También posibilita que la empresa vea en un solo día a un número de importadores / distribuidores / minoristas del sector mucho mayor que en una misión.