



Panamá, el puente del mundo

El canal marcó el desarrollo de Panamá, principal activo de su economía

Bendecido por su situación geográfica, el istmo panameño estaba predestinado a convertirse en arteria del comercio mundial. El canal marcó el desarrollo de Panamá y se convirtió en el canal principal activo de su economía; sólo así se explica que este país de poco más de 3 millones de habitantes sea hoy la economía que más crece en Latinoamérica.

Panamá se lo debe casi todo al canal, el auténtico motor económico del país. Como ejemplo, en 2005, las operaciones vinculadas al canal constituyeron el 18% del PIB y el 41,2% de las exportaciones, y generaron el 28% de los ingresos fiscales, según un estudio de la consultora Intracorp para la Autoridad del Canal de Panamá (ACP).

Sin embargo, en los últimos años, la economía panameña se ha desarrollado de forma significativa sobre otras bases, como reconoce José Manuel Fernández de Mata, consejero jefe de la Oficina Eco-

nómica y Comercial de España (Ofecomes) en Panamá: "Otros sectores han crecido con fuerza como la Zona Libre de Colón – la segunda zona franca más grande del mundo –, el Centro Financiero Internacional y, más recientemente, el turismo y el sector inmobiliario".

Las actividades en torno al canal, a la Zona Libre de Colón (ZLC) y al Centro Fi-

nanciero Internacional orientan la economía al sector servicios, muy maduro, enfocado a la exportación y que representa alrededor del 75% del PIB. Por el contrario, en Panamá apenas existe base industrial y ésta se limita casi exclusivamente a las manufacturas agroalimentarias. El sector agrícola está más desarrollado y es uno de los principales generadores de empleo.



ARTÍCULO LA MESA