

Cultura

Redacción

La Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava desarrolló entre los meses de mayo y junio la iniciativa cultural denominada 'Calatravaescena', el Festival Internacional de las Artes Escénicas del Campo de Calatrava, que fue promovido en su origen por la alcaldesa torralbeña, María Teresa González, que ha sido la directora del evento.

Éste era un proyecto fruto del trabajo y la ilusión desarrollados durante meses por el equipo de la Asociación, buscando siempre la creación de conciencia de la comarca calatrava.

Para ello, según recordó el presidente de este colectivo, Román Rivero, se creó hace ya un lustro el Parque Cultural del Campo de Calatrava, gracias al cual, y siempre con el mismo objetivo, se consiguió la Declaración de Interés Turístico Regional para la 'Ruta de la Pasión Calatrava'; la Denominación de Origen 'Aceite del Campo de Calatrava'; o promocionando la comarca con la publicación periódica de la revista 'Calatrava Turística'.

Según Román Rivero, con 'Calatravaescena' se pretendía implicar no sólo a los ayuntamientos que integran la Asociación para el Desarrollo, sino también a diferentes administraciones de ámbito supramunicipal, a empresas del sector y a todo aquel que pudiera apoyar esta iniciativa, a quienes agradeció su implicación. En la misma línea, quiso subrayar el esfuerzo realizado por el comité gestor y el equipo directivo del festival, así como el asesoramiento del director del Centro Latinoamericano de Creación e Investigación Teatral, CELCIT, Luis Molina.

Acto de presentación

En el acto de presentación oficial de este evento la delegada provincial de Cultura, Carmen Teresa Olmedo, aseguró estar "muy ilusionada por este proyecto" que nace por las ganas de los pueblos que forman la asociación y en el que se mezclan cultura, desarrollo, patrimonio y turismo, por lo que han contado con el "completo apoyo" de la Consejería a la que representa. Asimismo, Olmedo reconoció de forma especial el trabajo desarrollado por la directora del festival.

Precisamente Teresa González era la encargada de dar a conocer el programa del festival, "detrás del cual hay un gran equipo que ha hecho que hoy sea una realidad con su esfuerzo".

González Marín remarcó ante los medios de comunicación de la provincia que en esta primera edición de 'Calatravaescena' se ha querido dar especial relevancia a la música, por lo que Diana Navarro actuaba en la inauguración, el 23 de mayo en Calzada de Calatrava, y Pastora Soler haría lo propio en la clausura, que tendría lugar en Bolaños de Calatrava el 6 de junio como así fue. Con



A iniciativa de la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava

'Calatravaescena' fue todo un éxito en su primera vez

el fin de dar cabida a la música local, las nueve bandas municipales que hay en la zona ofrecieron diversos conciertos en distintos puntos de la comarca. Y Caco Secante acabaría siendo otro de los



Colaboración con el Festival de Teatro de Almagro

Emilio Hernández, director del Festival de Almagro y Román Rivero, presidente de la Asociación del Campo de Calatrava, firmaron un convenio de colaboración en torno al evento cultural. "El Festival de Almagro es una herramienta útil para el Campo de Calatrava" dijo Emilio Hernández, "dado que al mismo asisten miles de personas cada año que luego pueden complementar su visita recorriendo el extenso y rico territorio que conforma el Campo de Calatrava". Según Román Rivero existe una simbiosis positiva entre el Festival y el Campo de Calatrava, que se unen para difundir y promocionar el patrimonio cultural, las riquezas del paisaje y los productos típicos de la región.

El Festival de Teatro Clásico de Almagro es uno de los principales agentes, dentro del territorio del Campo de Calatrava, cuya misión es la conservación del patrimonio cultural, su difusión y puesta en valor, por esto se suma al proyecto mostrando su apoyo y participando en el mismo. Hernández indicó que "el Festival cree en la cultura como herramienta generadora de riqueza". El Parque Cultural de Calatrava es un espacio de 15 municipios donde el patrimonio cultural y natural se define como un elemento de identidad colectiva: Aldea del Rey, Almagro, Ballesteros, Bolaños, Cañada, Carrión, Granátula, Miguelturra, Pozuelo, Torralba, Valenzuela, Villanueva de San Carlos, Villar del Pozo, Calzada y Moral de Calatrava.

platos fuertes de la programación planteada esta primera edición.

La organización quiso poner en valor espacios que no son los habituales, como fueron las instalaciones de Bodegas Naranjo, con interesantes combinaciones de música y degustación de vinos. Las mañanas se destinaban al teatro en las calles, mientras que otros espacios atípicos, como las instalaciones hosteleras colaboradoras, se convirtieron en espacios alternativos para representaciones más dinámicas implicando a los más jóvenes.

Objetivos

El objetivo principal del proyecto ha estribado en articular un evento basado en el entendimiento del hecho cultural como un bien universal donde caben todas las expresiones, todos los pueblos y todos los públicos. Ha nacido, por tanto, con el propósito de servir de soporte y promoción de la comarca del Campo de Calatrava como destino de turismo cultural, con la música como eje central y abarcando nuevos espacios dedicados a las propuestas de teatro de calle, danza y música en los distintos municipios de este territorio.

Además de potenciar un fuerte sentimiento de comarca, el Festival ha pretendido también consolidar el Campo de Calatrava como destino turístico, completando el calendario que ya incluye la Semana Santa Calatrava, con la Ruta de la Pasión Calatrava, o el Festival de Teatro Clásico de Almagro. Al abrir el arte escénico a nuevos espacios, la pretensión era que los visitantes pudieran imbuirse no sólo en el espectáculo, sino también en el rico patrimonio cultural, artístico, etnográfico y cultural del Campo de Calatrava.

Otro de los objetivos de 'Calatravaescena' era crear un evento intermunicipal, colaborando desde los ayuntamientos que forman parte de la Asociación, al esfuerzo de la Junta de Comunidades, la Diputación Provincial y la implicación del sector privado que pone a disposición sus espacios para llenarlos de cultura.

Se ha contado, asimismo, con el patrocinio de la Asociación para la Promoción del Aceite del Campo de Calatrava, Caja Castilla-La Mancha, Caja Rural de Ciudad Real, Aeropuerto Central Ciudad Real y diferentes entidades públicas y privadas como la Universidad de Castilla-La Mancha, Festival de Teatro Clásico de Almagro, Bodegas Naranjo, Hospedería de Almagro, Palacio de la Serna, IGP Berenjena de Almagro, Pub XXL de Torralba de Calatrava, Valdeolivo, Pub Cambaleo, I+TV y Celciti.

M^a Teresa González Marín, directora de 'Calatravaescena', afirmó al cierre del evento que "la implicación de nuestros pueblos en el festival es la prueba de que el turismo cultural es una apuesta de futuro".