

Infodasa, un icono en la informática de la capital desde hace 25 años

La empresa alcarreña ha sabido adaptarse a un sector tan cambiante durante un cuarto de siglo, haciendo un especial hincapié en la innovación y en la formación

Texto: B. T.

Siempre es motivo de enhorabuena que una empresa de la provincia de Guadalajara celebre su 25 aniversario. Sin embargo, el cuarto de siglo de Infodasa es especial por dos motivos claros: fue uno de los primeros negocios informáticos, cuando el sector estaba en desarrollo y nació desde un primer momento, con la filosofía de llegar a todo el mercado nacional.

Su presidente, Alfonso Guijarro, explica que en el momento de la creación de la empresa "nos motivaba el hecho de que nos encontráramos con un sector en pañales, que tenía un

largo recorrido y podría tener una consistencia en el tiempo". Desde entonces, las cosas han cambiado mucho. "Nuestro primer ordenador, un IBM con disquete de 5 y ¼ -ni siquiera se había desarrollado el disquete de 3 y ½- nos costó medio millón de pesetas de las de 1988, ahora un ordenador bien equipado se puede conseguir por 400 ó 500 euros". Eso en cuanto al precio, "si nos ponemos a hablar de las prestaciones, ni te cuento".

Y es que en aquel momento, sólo grandes empresas, la Caja de Guadalajara, Diputación y el Ayuntamiento de la capital contaban con ordenadores en Guadalajara. "Ha pasado de ser un producto para las élites, a



La empresa lleva 25 años innovando en Guadalajara.



Alfonso Guijarro, presidente de Infodasa, trabajando durante este un cuarto de siglo.

universalizarse", cuenta Alfonso Guijarro.

Desde la empresa aseguran que todo este éxito no hubiera sido posible sin una filosofía de trabajo, marcada por la creación e innovación, y una voluntad sólida de estar al servicio de sus clientes. Igualmente, afirman que el capital humano del que disponen ha sido también un factor decisivo para conseguir este reto. En la actualidad, son nueve las personas que trabajan en Infodasa, combinando a la perfección experiencia y juventud.

Con todo ello, el presidente de la compañía se muestra muy satisfecho por haber llegado a una cifra redonda. "Algo estaremos haciendo bien cuando nos mantenemos en un sector tan cambiante, sobre todo en estos

tiempos de crisis en los que nos encontramos"

Por toda España

Desde el primer momento comenzaron a trabajar con empresas de otras comunidades

autónomas. Primero, comenzaron con Levante y País Vasco, para luego continuar con Galicia, Ceuta o Cataluña, entre otros. En la actualidad, están trabajando para internacionalizarse y conseguir llegar al mercado sudame-



La formación, clave en su desarrollo como empresa.



Ernesto Sáenz de Buruaga y Javi Nieves

La Mañana

de lunes a viernes de 06:00 a 12:00

Guadalajara 89.3 fm, Sigüenza 102.5 fm



estar informado :)

COPE