

TENDENCIAS

Más información de tendencias en www.guadanews.es

El Concurso de Flores 'pone guapa' a Guadalajara para el final de la primavera



Algunos participantes acompañan sus creaciones con una bonita decoración. / FOTOS: EDUARDO BONILLA



Los balcones se ven más embellecidos con los conjuntos florales.

El colorido de este certamen acompañará a eventos como el Corpus o el Maratón de Cuentos

TEXTO: REDACCION

El Ayuntamiento de Guadalajara, a través de la Concejalía de Parques y Jardines, ha iniciado la segunda edición del Concurso de Flores Ciudad de Guadalajara.

A través del mismo se pretende animar a los vecinos a que decoren sus ventanas y balcones, o sus jardines vecinales con flores, y contribuir, con ello, al embellecimiento de la ciudad esta primavera. Optan a participar -todavía hasta el día 31- los vecinos cuyas ventanas o balcones estuvieran ubicados en fachadas que fueran visibles desde la calle, así como jardines comunitarios privados de uso público, lo que constituía una novedad con respecto a la edición pasada.

Tal y como explicó la concejala de Parques y Jardines Ana Manzano en su presentación, "detrás de cada balcón, de cada ventana o jardín ornamentado y cuidado, existe una contribución, una aportación artística a esos espacios que, siendo privados, son a la vez de todos los ciudadanos. En definitiva, son una mejora de la relación vecino-entorno urbano y una mejora

de la calidad de vida". También destacaba que se pretendía "implicar tanto a particulares como a comunidades de vecinos en el cuidado y ornamentación de estos espacios para conseguir una mejora estética, tanto de los edificios, como de las calles de la ciudad. Algo de lo que se beneficiarán los ciudadanos y quienes nos visiten en fechas tan señaladas como el Corpus o el Maratón de Cuentos".

El primer premio constará de 300 euros y un vale de 100 euros en productos de jardinería donado por Viveros Sánchez. Por su parte, el segundo recibirá 200 euros y el tercero 100 euros. Para los jardines comunitarios privados de uso público se establece un único premio de un vale de 1000 euros en productos de jardinería.

El jurado valorará durante estos días la originalidad, la calidad ornamental, la perdurabilidad y el diseño florístico. Las creaciones tendrán que estar visibles desde ayer 20 de mayo hasta el próximo mes de julio, siendo un atractivo más de la ciudad en eventos tan importantes como el Corpus Christi o el Maratón de los Cuentos, citas importantes para el turismo. ♦



El lazo morado, seña de identidad de este concurso.