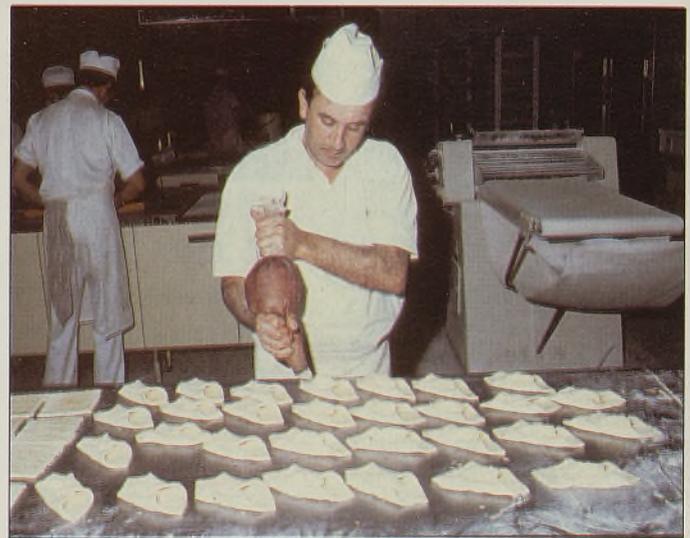




○ Reanudadas las reuniones de comercio

Tras el paréntesis vacacional, esta semana se reanudaron las conversaciones para la firma del convenio colectivo del sector del comercio. Una vez más no hubo ningún acercamiento de posiciones, aunque, según el sindicato CC.OO, los representantes de los empresarios se comprometieron a someter en asamblea las propuestas realizadas por la central.

Los cambios producidos en el seno del gobierno regional han dejado desconcertados a un buen número de empresarios y dirigentes empresariales que han criticado los inconvenientes de "tener hoy que hablar con uno y a los pocos días tener que contar lo mismo a otro diferente". Estas críticas van dirigidas claramente hacia el cambio profundo sufrido en la Consejería de Industria. El último consejero, Francisco Javier Méndez no duró en el cargo más de tres meses. Tal y como está la economía, tanto cambio no conviene.



○ El sector del mazapán teme la próxima campaña navideña

El sector del mazapán teme este año que las condiciones de pago por parte de los grandes centros comerciales se endurezcan más que en los años anteriores y alarguen los plazos de cobro que ya son de por sí bastante largos. A este temor se une un previsible descenso del consumo privado, debido a la crisis económica que está atravesando el país. La campaña de mazapán dará comienzo a finales de este mes y principios de octubre. Ante estas previsiones un tanto pesimistas, se teme una reducción de la creación de puestos de trabajo.



BARRI

○ Alonso, con los agentes económicos y sociales

El recientemente nombrado consejero de Industria, Alejandro Alonso, ha mantenido su primera reunión con representantes CC.OO. y CECAM. Tras la primera reunión se incidió en la necesidad de promocionar el empleo en la región, así como la creación del Consejo Económico y Social. Alonso aseguró que mantendrá la política industrial emprendida por sus antecesores. La atención a empresas en crisis pero viables está pendiente de la reunión del consejero con los demás agentes económicos.



○ Nuevas amenazas en defensa del ajo manchego

La mesa nacional de ajo se reunió en las Pedroñeras esta semana y lanzó la clara advertencia de que si las grandes superficies siguen vendiendo ajos de China posiblemente reciban una visita de los agricultores. En la misma mesa se advirtió sobre el peligro que puede suponer la importación de ajos de otros países, como Argentina o Chile. Desde distintos sectores se han levantado voces de apoyo al ajo manchego, por ser considerado mucho más sabroso y nutritivo que el ajo de importación.