

TELEFONÍA SIN CUARTEL

Se ha pasado de ser pocos los



La telefonía móvil ha pasado de ser una pieza incordiante por peso y tamaño, a ser casi imprescindible en nuestra vida cotidiana

Si nos damos una vuelta por cualquier calle, avenida o parque de nuestra ciudad, es raro no ver a alguien con el móvil en la mano, da lo mismo la edad. Hace unos años era una herramienta de trabajo exclusivamente, hoy es una parte más de nosotros, su rol a aumentado.

Evidentemente no solo nosotros nos vemos desbordados por su influencia, sino que las propias compañías, suministradoras de servicios de telefonía móvil, en ocasiones se

ven obligadas a no poder dar servicio a todos los usuarios debido a la demanda existente que bloquea la red.

Los números cantan y el año pasado 1.999, se vendieron en España 300.000 millones de pesetas en móviles, lo que supuso duplicar los ingresos obtenidos en 1.998.

Según información facilitada por Telefónica Móviles, Castilla-La Mancha es la décima Comunidad Autónoma por número de clientes de telefonía móvil, con más de 555.000 a 1 de julio de 2.000. Albacete es la tercera por número de clientes dentro de las provincias que componen la

Comunidad.

En Castilla-La Mancha, la penetración de Telefónica Móviles se situaba, a 1 de julio, sobre el 20 por ciento.

Alrededor de 25 castellano-manchegos de cada cien eran a finales del ejercicio pasado usuarios de telefonía móvil, frente a los casi 12 que había el 31 de diciembre de 1.998

¿Qué ha provocado este despegue tan impresionante?, el prepago, sistema que hace un par de años irrumpió de forma tímida, debido a lo elevado de sus tarifas (120 pesetas un minuto durante el día, 60 pesetas un minuto por la noche, por poner un ejemplo), pero de alguna forma se aprecia con buenos ojos por el público en general, ya que no tiene que hacer contratos, parece que le da más independencia y piensa que es más fácil controlar el gasto, ya que si no dispone de saldo, puede recibir llamadas aunque no pueda hacerlas, rápidamente pasa a convertirse en un artículo de regalo para transformarse, como decía anteriormente, en un artículo imprescindible. ¿Quién no ha dicho alguna vez, nunca tendré un móvil? y ¿Qué ha ocurrido?, ¿si hace tan solo tres o cuatro años nos hubieran dicho que en 1.999 los estudiantes de nuestra Comunidad Autónoma iban a conocer sus notas de selectividad a través del teléfono móvil?, posiblemente nos hubiera dado risa, Telefónica Móviles en un acuerdo con la Universidad de Castilla-La Mancha lo hizo posible, mediante el servicio de mensajes cortos.

La tarjeta de prepago ha revolucionado el mercado de la telefonía móvil en todos los rincones de nuestra geografía. Gracias a la gran competencia entre los operadores, se ha convertido el mercado en una auténtica guerra sin cuartel, eso sí,