

# artesanía

PRADO, L. G.

M<sup>º</sup> SOLEDAD HERRERO, CONSEJERA DE CULTURA, TURISMO Y ARTESANÍA:

## "Con talento, los artesanos salen de cualquier crisis"

Esforzado, trabajador, creativo... así define al artesano castellano-manchego la consejera de Cultura, Turismo y Artesanía, María Soledad Herrero, quien reconoce que pese a estar inmersos en un momento económico difícil la artesanía tiene recursos para salir adelante. Y apoyos. La consejería ha aportado en lo que va de año tres millones de euros para que los artesanos se formen, innoven y promocionen sus productos, objetivos previstos en el Plan Estratégico de la Artesanía.

**H**ace poco más de un año que asumió las competencias en materia de Artesanía y Turismo, uniéndolas a las que ya tenía asignadas de Cultura. Han sido doce meses marcados por la crisis económica. ¿En qué medida ha afectado a los artesanos y a las empresas artesanas de Castilla-La Mancha?

—No hay sector que no esté afectado por la crisis, pero en el caso de la artesanía, que es tan especial, los artesanos dicen que en realidad siempre han estado en crisis, pero creo que tienen tanto talento, que son capaces de salir de cualquier situación difícil, de cualquier crisis. Por nuestra parte, la administración, lo que hacemos es mimar al sector y poner toda la carne en el asador.

—El Plan Estratégico de la Artesanía en Castilla-La Mancha se ha puesto en marcha en plena crisis y cuenta con un respaldo financiero de 43 millones de euros. ¿En qué medida lo están utilizando los artesanos?



*Soledad Herrero, consejera de Cultura, Turismo y Artesanía de Castilla-La Mancha.* FOTOS: M.A. SÁNCHEZ

—Este plan estratégico, que en el sector llamamos cariñosamente POPA (Plan de Ordenación y Promoción de la Artesanía) no es una varita mágica pero es un respaldo para el sector. Ya se ha desarrollado en un 30% de los objetivos previstos y se han puesto en marcha las cuatro medidas fundamentales: formación, promoción, ordenación del sector y mejora de la competitividad de los talleres. Podemos contar ya que en lo que llevamos de año se ha dado apoyo económico a 60 asociaciones de artesanos de la región, a 73 ayuntamientos para que impulsen la artesanía en sus municipios y a más de 200 artesanos y empresas artesanas, tanto para proyectos de promoción como de inversión. En total hemos aportado en lo que va de año 3.000.000 de euros (quiero matizar que al presupuesto del plan contribuyen otras administraciones, como el SEPECAM en materia de formación, o los programas de nuevas tecnologías, que se financian a través de otras administraciones).