



## Ana Isabel Fernández: “Ciudad Real es la provincia con mayor biodiversidad de la Península Ibérica”

La directora general de Turismo de Castilla-La Mancha, Ana Isabel Fernández, considera que la Comunidad Autónoma es una región tan “extensa y con tantos recursos turísticos” que resulta ideal para realizar una escapada de muchos días, debido a que, además, “nuestras excelentes comunicaciones lo ponen especialmente fácil al turista”. Destaca que en la actualidad “estamos en momento estratégico” para el sector turístico de Castilla-La Mancha, y pone de manifiesto que la gastronomía y el enoturismo “viven uno de sus mejores momentos” en la región

Texto: **Fran Solís** / Foto: **JCCM**

**P**regunta: ¿Cuáles son los principales proyectos que desde el Gobierno regional tienen pensado abordar en las próximas fechas desde el punto de vista turístico?  
**Respuesta:** Estamos en un momento estratégico para el sector turístico de Castilla-La Mancha.

La gastronomía y el enoturismo viven uno de sus mejores momentos, y el plan de acción que estamos activando bajo el paraguas de Raíz Culinaria se convierte en un elemento de captación de turismo fundamental basado en toda la oferta hostelera de nuestra región. En el marco del Plan de Transformación, recuperación y resiliencia del Gobierno de España, y financiado con Fondos Next Generation, Castilla-La Mancha movilizará más de 120 millones en 4 años, que nos permitirán impulsar y desarrollar turísticamente destinos hacia un modelo sostenible y transformador; nos permitirá además seguir impulsando la Red de Hospederías, continuando con los proyectos puestos en marcha en esta legislatura, una veintena entre nuestras 5 provincias; el proyecto de señalización turística nos permitirá homogeneizar el destino y señalar todos los recursos turísticos de la región y todos los municipios, tanto en las vías de acceso como en las entradas a los pueblos y ciudades.

Los espacios naturales se verán también beneficiados gracias al impulso que recibirán nuevos proyectos e infraestructuras vinculadas al turismo activo, el ecoturismo, y el turismo astronómico.

Y también la potenciación de Castilla-La Mancha como destino de rodajes, supone un fuerte instrumento de generación de riqueza y de empleo en el sector audiovisual sumado a lo que supone en pernoctaciones y consumo de todo tipo de servicios.

**P: ¿Qué porcentaje representa el turismo dentro del PIB castellano-manchego y ciudadrealeño?**

**R:** El PIB turístico de Castilla-La Mancha queda estimado en 3.200 millones de euros, un 7,6% del PIB regional, son cifras anteriores a la pandemia. Este valor del PIB turístico es el más elevado de los últimos 10 años y es superior al porcentaje en otras regiones como Madrid, que supone un 6,3% y en términos absolutos, se halla muy por encima de las correspondientes a Cantabria (1.342 millones) y La Rioja (760 millones). El empleo en turismo representa además cerca del 9% de todo el empleo regional. Por cada 100 euros de valor añadido generado en las ramas en contacto directo con el turista se aportan 40,9 euros en otros sectores. Por cada 100 empleos creados en ramas en contacto directo con el turista se generan 36,2 empleos en otras ramas de actividad.