

De los 29 alumnos inscritos el 70 % procedía de la UCLM

Repsol Química clausuró las prácticas de verano



Manoli Barragán

El Salón de Actos de Repsol Química S. A. en el Centro de Puertollano acogió el acto de clausura de las prácticas de verano para estudiantes universitarios de últimos años de carrera. El presidente del Complejo de Puertollano, Fernando Pedruelo Nucho, tomó la palabra para felicitar a los alumnos y tutores por la dedicación y el trabajo realizado durante los meses de julio y agosto.

Pedruelo destacó dos aspectos fundamentales de este primer contacto de los jóvenes universitarios con el mundo profesional, por un lado el valor del trabajo en equipo para conseguir optimizar los resultados, y por otro el concepto de seguridad, de prevención de riesgos laborales que han aprendido en este nuevo intercambio Universidad-Empresa.

En este sentido Pedruelo señaló la empresa había realizado un esfuerzo en materia de seguridad que se ha traducido en unos resultados positivos, ya que a lo largo de ocho meses no se había producido ningún accidente laboral en la factoría de Puertollano. Asimismo, añadió que una empresa que no trabaje en el tema de la seguridad no tendrá futuro en el siglo XXI, puesto que en su opinión la sociedad demanda cada día más que las

fábricas y empresas en las que desarrollan su trabajo sean seguras.

Este año un total de 29 alumnos han realizado las prácticas, repartidos en los Departamentos de Producción, Gestión de Calidad y Seguridad, Procesos, Servicios Técnicos, Administración y Recursos Humanos, por lo que han podido conocer, dentro de las limitaciones que ha impuesto el tiempo disponible, los entresijos del funcionamiento de una empresa, como valiosos complemento a su formación académica.

De los alumnos seleccionados el 70% provienen de la Universidad de Castilla-La Mancha, y especialmente de centros de Ciudad Real, con los que se mantienen estrechos lazos de colaboración. En este sentido cabe destacar la colaboración con el Departamento de Ingeniería Química, en virtud de la cual alumnos titulados en Ciudad Real tienen la oportunidad de operar, en un entorno totalmente industrial, plantas piloto del complejo de Repsol Química en Puertollano.

Además de estos intercambios veraniegos, Universidad-Empresa, la factoría de Puertollano realiza a lo largo del curso escolar intercambios formativos con los Centros de Puertollano donde se imparten módulos de formación especializados en este sector.

Durante el tercer encierro repartirán unos 1.500 folletos y 2.000 refrescos

Amaforce realizó una campaña contra el abuso del alcohol entre los jóvenes

M. Barragán

La Asociación juvenil AMAFORCE, llevó a cabo el día 17 de septiembre durante el transcurso del tercer encierro de las Fiestas de Almodóvar del Campo una campaña en contra del consumo excesivo de alcohol entre los jóvenes. El presidente de la Asociación, Miguel Peña, señala que la finalidad de esta campaña se centró en concienciar a la juventud sobre las consecuencias negativas que pueden conllevar el consumo excesivo de alcohol. La elección de esta fecha ha venido propiciada por tratarse de unos días en los que la ingestión de bebidas alcohólicas se duplica, con motivo de las Fiestas, así como por que su mensaje llegó a un mayor número de jóvenes.

Con esta intención colocaron un stand, en una de las calles contiguas al recorrido del encierro, y regalaron a todos los jóvenes que se acercaron uno folleto explicativo y un refresco. En los 1.500 folletos que se repartieron y que han sido elaborados por los propios miembros de la Asociación se recogen estadísticas, porcentajes de accidentes de tráfico cuya causa reside en el consumo de alcohol. Además, Rafael uno de los miembros de AMAFORCE ha confeccionado una serie de viñetas en las que se parodian las situaciones por las que muchos jóvenes pasan cuando están bajo los efectos del alcohol, y cuya finalidad, según su autor, se centra en hacer reflexionar a los jóvenes, «que piensen si desean verse en dichas situa-



Un momento de diversión en los encierros

ciones o prefieren llevar el control de sí mismos».

Esta campaña cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Almodóvar y de la Junta de Comunidades, entidad que concedió las 1.00.000 pesetas solicitadas por esta Asociación para la realización de la misma, en la que se repartieron unas 2.000 bebidas y unos 1.500 folletos.

La promotora de esta campaña, AMAFORCE, es una asociación juvenil por el Medio Ambiente, Fomento Rural y Conocimiento Europeo. Está compuesta por 25 jóvenes de la localidad, estudiantes universitarios y de BUP, preocupados por la defensa del medio que les rodea, la naturaleza y el conocimiento e intercambio con otros pueblos europeos.

La diferencia fundamental con los Scouts, es según su presidente, que la finalidad de Amaforce es la concienciación en defensa de la naturaleza, mientras que los Scouts enseñan, llevan a cabo una labor didáctica con niños sobre lo que es el Medio Ambiente». Nosotros también realizamos actividades con niños, pero de otra manera» afirma Peña. Así este año orga-

nizaron con motivo del día Mundial del Medio Ambiente un concurso de dibujos en los diferentes colegios de Almodóvar del Campo.

El concurso se dividió en dos categorías, en la primera podían participar los alumnos de primero, segundo y tercero de primaria, y en la segunda categoría, los estudiantes de cuarto, quinto y sexto de primaria. Contamos con la colaboración de algunos establecimientos de la localidad que donaron los premios, en total ocho, que consistió en material escolar. «Esperamos contar el próximo año con un mayor número de establecimientos lo que nos permitiría poder hacer un pequeño regalo a todos los niños que participan. Nuestra intención es continuar con la realización de este concurso», en el que según afirma Peña, no premian tanto la calidad del mismo, como el mensaje que aporte, y en este sentido los niños demostraron estar concienciados en la defensa de la naturaleza.

Taller de Electricidad



ESPECIALIDAD EN ELECTRICIDAD
Y SISTEMAS ELECTRONICOS DEL
AUTOMOVIL

Gran Capitán, 33 - Telf.: 926 425711
13500 Puertollano



Es:

PROFESIONALIDAD
SERVICIO
CALIDAD
PRECIOS JUSTOS

Avda. 1º de Mayo, 2 - Telf.: 926 430018
Puertollano

3 BUENO
ONITO
ARATO

Tienda
Joven

Amargura, 9 - Tlf.: 926 413644
13500 Puertollano