



CLAUDIA SCHIFFER RUEDA UN SPOT PUBLICITARIO PARA MIGUEL BELLIDO, S.A.

La mayoría de las empresas ha dado el tizeretazo en sus presupuestos por la partida que se destina a la publicidad. Otras, sin embargo, han preferido mantener sus marcas líderes haciendo frente a la

competencia utilizando fuertes campañas de publicidad.

Aunque son la excepción, algunas empresas no se han achicado ante la crisis. Todo lo contrario, han estimado que a grandes males

grandes remedios y han apostado fuerte en el tema publicitario.

"Hay que ser muy creativos para no pasar inadvertidos" asegura Félix Bellido, responsable de la empresa de la región Miguel Bellido, S.A., líder nacional en el sector de cinturones y complementos de piel y corbatas, comercializados con la marca OLIMPO. Bellido considera que la publicidad es *"imprescindible para situar una marca en el mercado. En nuestro caso aún en tiempos de crisis es necesario seguir realizando un esfuerzo grande porque OLIMPO compite con casas como Armani, Dior o Hermes"*.

La empresa Bellido predica con el ejemplo y ha aprobado una campaña publicitaria muy fuerte, contratando en exclusiva a la número uno de las Top model internacionales, la alemana Claudia Schiffer. La modelo ha rodado un spot publicitario, que tiene como lema "Olimpo, creado para el hombre", con una duración de 20 segundos.

El anuncio se emitirá en todas las cadenas de televisión, nacionales y regionales, durante la campaña de navidad de este año y del próximo. La campaña costará a la empresa "varios cientos de millones", según su gerente.

CURSO BÁSICO DE INSPECCIÓN DE CONSUMO PARA POLICÍA LOCAL

Organizado por la Oficina Municipal de Información al Consumidor y en los locales del Centro Social Polivalente, ha tenido lugar un Curso Básico de Inspección de Consumo para Policía Local, que se ha desarrollado del 29 de noviembre al cuatro de diciembre, con un total de cuarenta horas lectivas, distribuidas en diez de teoría y treinta de prácticas, llevándose a cabo en dos turnos.

En este curso ha participado la totalidad de la plantilla de la Policía Local de Manzanares que han recibido formación de los temas siguientes: El Inspector de Consumo, funciones, planificación, infracciones y sanciones en materia de consumo, que ha estado a cargo de Ángela María Muñoz, jefa del área de inspección de la Consejería de Sanidad de Ciudad Real.

Isabel Quintanilla Barba, responsable de la OMIC de Manzanares habló de la redacción de actas, tipos, normas generales y especifi-

cas para su cumplimentación, toma de muestras, decomiso e intervención cautelar.

Por último el responsable de la OMIC de Tomelloso, Manuel Jiménez desarrolló la ponencia de la venta ambulante y el Reglamento

Local del Mercadillo (Real Decreto 1010/85).

Finalizado el curso los veinte policías locales participantes recibieron el correspondiente diploma acreditativo de su intervención en el mismo.

