

El CEEI organiza con CESMA un Master en Comercio Internacional

Esta actividad formativa está diseñada para formar directivos con los conocimientos para los procesos de internacionalización de las empresas

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Ciudad Real es consciente de las necesidades de las Pymes para actualizar la estructura, organización y dinámica operacional. Debido a ello, el CEEI con la Escuela de Negocios CESMA organiza un Master en Comercio Internacional.

Esta actividad formativa está diseñada para formar directivos con los conocimientos y habilidades para los procesos de internacionalización de las empresas de nuestra provincia.

Está dirigido a universitarios y profesionales que precisen formación sobre mercados internacionales. Todos ellos serán dotados de conocimientos prácticos y teóricos en las habilidades para desenvolverse en los mencionados mercados internacionales. Esto les permitirá el planteamiento de situaciones y la toma de decisiones relacionadas con la dimensión exterior en organización, financiación, proyección y comercialización.

La metodología que se va a utilizar combina la formación teórica con la resolución de casos prácticos, lo que promoverá la participación activa y se exigirá la presentación de un proyecto final para la evaluación de los conocimientos adquiridos.

Debido a la especialización y la atención individualizada del master, el número de plazas está limitado a treinta alumnos. El proceso de admisión requiere un proceso de selección basada en entrevistas personales, comprobando, así, el ni-

vel de formación y/o experiencia previa acreditadas, a efectos de garantizar la idoneidad del colectivo de asistentes.

Para obtener la titularidad en Master en Comercio Internacional, el alumno debe seguir con aprovechamiento el desarrollo de todo el programa, cumpliendo un requisito mínimo de asistencia establecida. Igualmente debe superar las pruebas de evaluación continua y, posteriormente, elaborar un proyecto que defenderá ante un tribunal.

Para facilitar el desarrollo de este proyecto, cada alumno y su equipo, tendrá el apoyo de un tutor que realizará su correcta planificación y ejecución.

Este programa se desarrollará del 24 de noviembre de 2006 al 30 de septiembre de 2007, su duración será de 400 horas incluyendo horas presenciales, de trabajo en equipo, visitas al Aeropuerto D. Quijote, al de Madrid-Barajas, Puerto de Valencia, empresas, tutorías, elaboración, presentación y defensa del proyecto final.

Lugar de Celebración: Parque Empresarial de la Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real. Polígono Larache C/Pedro Muñoz, 1 - 13005 Ciudad Real.

Para más información dirigirse a Encarna López
Tlfno.: 926 27 30 34
Fax: 926 21 63 98
E-mail: ceei@ceei.cr
web: www.ceei.cr

CONTENIDO

1. Instituciones europeas
2. Economía Internacional
3. Instrumentos de Promoción Exterior
4. Desarrollo Proyectos en el Comercio Internacional
5. Gestión del Conocimiento
6. Habilidades Directivas
7. Make a Team
8. Fuentes de Información
9. Dirección Comercial y Márketing Internacional
10. Régimen Jurídico Aduanero
11. Análisis Económico Financiero
12. Estrategia de Negocios Internacionales
13. Financiación Internacional: Cobros y Pagos
14. Negociación y Contratación Internacional
15. Logística y su Entorno
16. Transporte en el Comercio Internacional
17. Implantación de una Empresa en el Exterior
18. Inglés Comercial
19. Proyecto de Comercio Exterior