

De promesa a realidad

Panamá ha dejado de ser un país prometededor y se ha convertido en una realidad rentable, en pleno crecimiento y con una economía boyante, respaldada por el sector financiero, comercial y turístico, resume Julio Noval, presidente del Grupo Mall. El país crece desde 2003 en torno al 7% y las previsiones apuntan a una subida superior al 9%, el mayor crecimiento de Latinoamérica.

Al despegue económico ha contribuido el aumento de los flujos internacionales de comercio, sobre todo de China; el desarrollo de las infraestructuras y el boom inmobiliario; la estabilidad política, la utilización del dólar y el modelo de economía de libre mercado. Eso sin contar lo que aún está por llegar, la ampliación del canal, que supondrá la inversión de más de 5.000 millones de dólares en los próximos 7 años.

Los efectos de la creciente prosperidad económica se constatan ya en los números: en agosto de 2007 el desempleo fue del 6,3%, más de dos puntos menos que en el mismo periodo de 2006. También las cuentas públicas se han saneado, ya que se ha registrado el primer superávit de los últimos diez años.

Pero el fulgurante crecimiento ha motivado una concentración de la riqueza en pocas manos; no existe clase media y casi el 40% de la población está por debajo del umbral de la pobreza. Otro dato desalentador es el progresivo repunte de la inflación. La subida de precios se explica principalmente por el alza del petróleo y de las materias primas, lo que ha obligado al Gobierno panameño a incrementar la importación de algunos alimentos básicos.

Plataforma comercial

La política del actual Gobierno se orienta a reducir progresivamente los aranceles a medida que se firman tratados de libre comercio. Ya es casi un hecho el Tratado



de Libre Comercio con EE.UU., que reforzará aún más su posición de primer socio comercial.

Los efectos de la creciente prosperidad económica se constatan ya en los números: en agosto de 2007 el desempleo fue del 6,3%, más de dos puntos menos que en el mismo periodo de 2006. También las cuentas públicas se han saneado

En Panamá existe una doble actividad de comercio exterior a través de la Zona Libre de Colón, que mueve un volumen de importaciones y reexportaciones similares al PIB del propio país. Esto multiplica las posibilidades de Panamá como plataforma comercial.

Aunque España es el primer socio europeo de Panamá, las exportaciones españolas representan un insignificante 2%. Para Fernández de Mata las razones de esta discreta presencia radican "en la competencia de los países de Extremo Oriente, sobre todo de China, y en la apreciación del euro respecto al dólar, lo que, unido a la fuerte presencia comercial de EE.UU., deja poco margen a la maniobra".

Sin embargo, la expansión de algunos sectores de la economía, en especial de la construcción, está generando nuevas oportunidades de exportación en segmentos como el de materiales de construcción, bienes de equipo y bienes de consumo; y, lo que es más importante, frente a la preferencia generalizada por el producto barato, empieza a surgir una demanda de productos de gama media-alta, donde España tiene mucho que ofrecer.

En construcción

Sin duda, donde más oportunidades pue-