

## Nuevas alternativas agropecuarias

**La UPA o Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos es una organización que agrupa a los pequeños y medianos agricultores, como su propio nombre indica. Es decir, aquellos que poseen y explotan parcelas no superiores a las 10 hectáreas, siendo ésta la dimensión mayoritaria en la provincia de Ciudad Real. La UPA empezó a germinar en nuestra provincia hace dos o tres años. Sin embargo ha carecido de infraestructura hasta hace un par de meses, y más concretamente desde junio que celebró su congreso constituyente.**

La UPA, a nivel nacional está sólidamente asentada, lo que le ha servido para tener representación internacional en organismos como el COPA —Comité de Organizaciones Profesionales Agrarias— inserto en la Comunidad Económica Europea. Es de carácter consultivo y elabora decretos en función de las necesidades de sus miembros que, además de voz, tienen voto. Esta entidad, cuenta con un grupo de expertos encargados de elaborar informes sobre las alternativas a nivel agrario en Europa y se nutre de la opinión de un miembro de la UPA, así como de las opiniones del resto de las asociaciones agrarias de toda la Comunidad.

Dentro de la Comunidad, la UPA cuenta también con representación en el COCEGA, que se encarga de todos los asuntos relacionados con el cooperativismo en el marco de la CEE.

En cuanto a la presencia institucional en el gobierno español destaca la existente en el Ministerio de Agricultura, al lado del resto de agrupaciones agrarias españolas. En la región forma parte del Consejo Asesor Agrario de Castilla-La Mancha, aquí incluso interviene en la aprobación de anteproyectos de los presupuestos. Y en la provincia, la UPA está en algunas comisiones de carácter permanente y en todas las eventuales.

Su principal función es la de canalizar las inquietudes de los pequeños agricultores y ganaderos y transmitir las a la Administración a través de



*Los agricultores han sabido producir bien en nuestra provincia, pero el valor añadido de la producción en su fase final de la comercialización no han sabido abordarlo.*