

La respuesta del público el primer fin de semana fue total, con el 100% de las entradas vendidas y en el segundo fin de semana con el 98% de las entradas agotadas. Estas son cifras muy significativas en los tiempos que corren y nos hablan de que el festival tiene ya un público propio, un público cautivo que opta por nuestra propuesta como opción de ocio vacacional, un público que tiene marcados en su agenda de verano los dos últimos fines de semana de agosto para asistir al Festival Celestina, un público que comprará en el Mercado medieval, comerá en los bares y restaurantes locales, dormirá en las instalaciones hoteleras y dinamizará la economía de La Puebla mientras disfruta del teatro, la música y la cultura. Ese es un público que siempre vinculará la imagen de La Puebla a la belleza y el arte allá por dónde vaya.

Pensando en todo esto, se disipa pronto la fatiga y cualquier pesar se desvanece, somos muy afortunados de poder contar durante estos dieciséis años con personas extraordinarias, con profesionales entregados, con colaboradores apasionados, con la solidaridad de las Asociaciones Culturales, con el trabajo entusiasta desde el museo de La Celestina y por supuesto con el apoyo institucional, que sin duda es pieza fundamental para la su-



Público Infantil. Foto M. Ángel Carrasco



Wafir. Músicas del mediterráneo Foto M. Ángel Carrasco



Charlie y Charla. Foto M. Ángel Carrasco

pervivencia de todo proyecto de arte social. Negar que nos sentimos felices por el resultado del festival sería mentir, pero no podemos conformarnos, el festival debe seguir creciendo y superar vicisitudes y soledades que hacen muy duro el trabajo, debemos ser ambiciosos y tener una mirada amplia en la que se proyecte al Festival Celestina más allá de sus fronteras y eso es algo que ya empieza a suceder. Soñamos con que la declaración de Fiesta de interés turístico regional se haga realidad muy pronto, eso sin duda será un premio para estos años de duro trabajo y un impulso para consolidar el evento como una referencia a nivel nacional e internacional. Hacia esa dirección enfocamos nuestras ideas y afanes del futuro. La Puebla de Montalbán y el legado de Fernando de Rojas se lo merecen.

Desde la AC: Festival Celestina seguiremos soñando, trabajando y creando juntos porque tenemos la convicción de que la creación artística es una experiencia que puede despertar en las personas una gran energía constructiva, capaz de enriquecer el mundo en el que vivimos y ese es el universo que intentamos crear desde el Festival Celestina en La Puebla de Montalbán, creyendo siempre en la fuerza de los sueños compartidos.

ROGAUTO MULTIMARCAS
VENTA DE TODA MARCA DE VEHÍCULOS DE OCASIÓN

ROGAUTO. S.L.

Avda. de Talavera, 2
LA PUEBLA DE MONTALBÁN
45516 - Toledo

TALLER:
Julio Rodríguez
Teléf. 925 745 566

jaral DROGUERIA
PERFUMERIA
COSMETICA

Plaza de la Cruz, 4
Teléf.: 925 745 816
45516 La Puebla de Montalbán
(Toledo)

**DULCES
SAGRARIO**

Callejón de Bodegones, 3
LA PUEBLA DE MONTALBÁN