

## LOS TURISTAS ENCUENTRAN DEFICIENTE EL OCIO NOCTURNO Y EL COMERCIO

**E**l turismo enológico, aunque aún es minoritario, obtiene una alta valoración de los viajeros. La asociación Divinum Vitae concentra la oferta enológica en Castilla-La Mancha

Cabañeros y Las Tablas de Daimiel, seis Parques Naturales -Las Lagunas de Ruidera (Albacete y Ciudad Real), el Alto Tajo (Guadalajara y Cuenca), el Hayedo de Tejera Negra, el Barranco del Río Dulce (Guadalajara), los Calares del Río Mundo (Albacete) y la Serranía de Cuenca.

El turismo relacionado con el sector de negocios obtiene una valoración de 8'03, seguido por el turismo rural, puntuado con 7'96, y el de salud y relax, con 7'7 puntos.

### ► HOSPITALIDAD Y SEGURIDAD

La seguridad que Castilla-La Mancha en su conjunto ofrece al viajero y la amabilidad y hospitalidad de sus habitantes son los rasgos mejor valorados por los encuestados, que en un baremo del 1 al 7 puntúan con un 5'97 la seguridad de los destinos y con un 5'93 la tranquilidad y el sosiego que lo convierten en una excelente opción para el relax y el descanso. La belleza del entorno natural y la rica y variada gastronomía son puntuadas con un 5'76, mientras que la amabilidad y hospitalidad reciben una media de 5'67 puntos. Le siguen en valoración las costumbres y tradiciones, los museos y monumentos, las actividades culturales, los servicios turísticos como los alojamientos, los bares y restaurantes (muy bien valorados en todas las provincias), la calidad de los servicios de hostelería y, en general, la relación calidad-precio (aunque en



Castilla-La Mancha reúne en los 3.000 metros cuadrados de su espacio en FITUR todos los atractivos turísticos que ofrece la región. En esta edición incorpora el Túnel de las Sensaciones, un viaje por el mundo de la gastronomía, el vino y la artesanía.

## Castilla-La Mancha muestra sus encantos en Fitur

La Feria Internacional de Turismo (FITUR) que cada mes de enero -desde hace 30 años- se celebra en Madrid es una de las más importantes citas mundiales para el sector del turismo. En esta edición (del 20 al 24, los dos últimos días abierta al público general) presentan sus ofertas turísticas 11.000 empresas, procedentes de 170 países de los cinco continentes. En este universo de promoción turística Castilla-La Mancha cuenta con un espacio singular, un stand vanguardista de cerca de 3.000 metros cuadrados (situado en el pabellón 7), bajo el reclamo del eterno Don Quijote de La Mancha. La Junta de Comunidades y las cinco Diputaciones provinciales unen sus esfuerzos para ganar eficacia y vender un destino global, con una marca común ('Descubre y Siente' es el eslogan promocional de la región), pero plagada de productos y destinos diferentes. La administración regional y las provinciales financian conjuntamente un presupuesto para promoción turística de 1.400.000 euros -la Diputación de Toledo aporta 170.000 euros-

(sólo el stand de Fitur cuesta 610.000 euros). Una de las novedades de este año en el espacio regional en Fitur es el Túnel de las Sensaciones, a través del que se puede adentrar en el enoturismo (vino), los espacios de salud y bienestar (balnearios y spas), las rutas artesanas, gastronómicas... Nuevas rutas, como la de 20 Escapadas de Leyenda, tradicionales como las de los Castillos o la de Don Quijote, literarias o cinematográficas, destinos con niños, etc. se divulgan durante estos días tanto entre profesionales como particulares. La Diputación provincial de Toledo coordina la presencia de los 204 pueblos toledanos (Yepes ha optado este año por tener stand propio en Fitur, costeado por el propio consistorio) y muestra lo mejor de las tradiciones culturales y folclóricas de la provincia. El día 22 se dedica especialmente a nuestra provincia y se concentran las principales presentaciones, entre ellas los proyectos turísticos de Oropesa, el Grupo de Acción Local Proder de Los Montes de Toledo, la Feria del Aceite de Mora, destinos