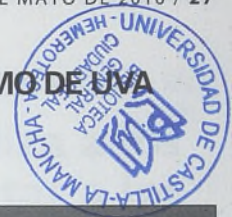


LAS BODEGAS EMPIEZAN A VER LAS POSIBILIDADES DEL MOSTO Y EL ZUMO DE UVA



A la izda., miembros de la cooperativa Coloman exhiben el premio a su vino 'Pedroteño'. A la dcha., el presidente de Bodegas Latúe (Villanueva de Alcardete) recoge su premio de manos del presidente Barreda ante la mirada de Javier Úbeda, alcalde de Quintanar. Abajo, responsables de la Bodega Hermanos Delgado

Los mejores vinos airén de 2009

Dos vinos elaborados por la cooperativa San Isidro-Bodegas Latúe de Villanueva de Alcardete, han sido premiados entre los 43 que han competido en la XII edición de los Premios Joven Airén (variedad de uva tradicional de Castilla-La Mancha). El vino **'Clearly Organic'**, de Latúe, ha obtenido el primer premio en la categoría 'Vino Ecológico elaborado con Airén', mientras que **'Latúe'** se ha alzado con el premio al 'Mejor Espumoso Joven Airén'. En la categoría de 'Mejor Ensamblado' (Airén junto a otras variedades), el galardón ha sido para **'Tomillar'**, elaborado por la cooperativa Virgen de las Viñas, de

Tomelloso (Ciudad Real).

El primer premio en la categoría 'Joven Airén 2009' lo ha logrado **'Pedroteño'**, elaborado por Vinos Coloman, cooperativa de Pedro Muñoz (Ciudad Real). El segundo premio en esta misma categoría ha sido para **'Viña Recreo'**, de la cooperativa San Isidro Labrador, de Las Pedroñeras (Cuenca); el tercer premio ha recaído en **'Lazarillo'**, elaborado por Bodegas Yuntero, cooperativa Jesús del Perdón de Manzanares.

Otros siete vinos han quedado finalistas: **'Torre de Gazate'**, de Vinícola de Tomelloso; **'El Yugo'**, de la cooperativa Cristo de la Vega, de

Socuéllamos; **'Calderico'**, de Vinícola Castillo de Consuegra; **'Vega Córcoles'**, de Bodegas La Hoz, de Socuéllamos; **'Raíces'**, de Bodegas Fernando Castro, Santa Cruz de Mudela; **'Altovela'**, de la cooperativa Nuestra Señora de la Paz, de Corral de Almaguer, y 'Ojos del Guadiana', de cooperativa El Progreso, Villarrubia de los Ojos.

El premio para todos ellos consiste en un especial apoyo de la consejería de Agricultura y Desarrollo Rural (organizadora del concurso junto al Instituto de la Viña y el Vino) para su promoción comercial, con la exhibición en los etiquetados y en la publicidad del galardón obtenido.

del vino reflexione sobre cómo tiene que estar y qué hay que hacer a medio plazo (pensamos en el horizonte de 2020) - independientemente de la política agraria comunitaria- para mejorar la rentabilidad de las explotaciones vitícolas, porque hay que tener en cuenta que si no son rentables las viñas sobran el resto de las reflexiones, lo dice claramente el consejero de Agricultura y Desarrollo Rural, José Luis Martínez Guijarro. Creo que todos coincidimos en que el objetivo es vender más y mejor (vinos

embotellados, para ganar valor añadido), sobre todo en el mercado exterior".

Para hacer esa reflexión colectiva el Gobierno regional ha propuesto consensuar un plan estratégico del vino, para el que ya ha habido una primera reunión. "Hace falta que el sector interiorice la necesidad de comercializar y que entienda que lo primero es que la viña sea rentable, si todos entienden esto y cada parte contrapuesta cede en algo se podrá garantizar la rentabilidad del conjunto",

