

Los últimos datos del mes de enero muestran además una recuperación del empleo a niveles precovid. También se recuperan las pernoctaciones hoteleras y extrahoteleras, en el primer caso a solo 14 puntos de las cifras de 2019 que fue un año histórico y en extrahoteleras 15 puntos por encima, por lo tanto, con los mejores resultados desde que existen registros.

P: ¿Qué importancia puede tener para el turismo de la provincia de Ciudad Real el Proyecto 'Geoparque Volcanes de Calatrava. Ciudad Real', auspiciado por la Diputación provincial de Ciudad Real?

R: El Plan de Sostenibilidad Turística Proyecto Geoparque Volcanes de Calatrava quiere contribuir a la conservación, investigación, educación, divulgación y desarrollo sostenible del patrimonio geológico, así como del patrimonio natural y cultural. Los recursos específicos del territorio se pretenden utilizar como base de la promoción de ese patrimonio natural y cultural, tangible e intangible, fundamentado en acciones de geoturismo y ecoturismo, con una estrategia de desarrollo sostenible, siendo los protagonistas de este proyecto: la comunidad científica, el entramado socioeconómico y las instituciones. Con un presupuesto de 4,2 millones de euros se harán inversiones estratégicas que supondrán crear nuevas infraestructuras turísticas en torno a este recurso, como un parque de turismo activo sobre un yacimiento paleontológico, recuperar el Museo de la Minería, establecer itinerarios y rutas para la visita a este recurso patrimonial y otros elementos que sirven para la interpretación del Geoparque, aumentar su atractivo y que las empresas del sector puedan utilizar estos recursos para ofrecer una oferta especializada, diferenciada y única, que sin duda permite generar otra motivación para visitar la provincia de Ciudad Real.

P: ¿Cuáles son los principales atractivos que presenta la provincia de Ciudad Real desde el punto de vista turístico?

R: Es una lista muy larga y seguro que al realizarla me dejo unos cuantos, pero se puede comenzar señalando que es la provincia con mayor biodiversidad de la Península Ibérica: los parques nacionales de Tablas de Daimiel y Cabañeros, los parques naturales de Lagunas de Ruidera, Valle de Alcudia y Sierra Madrona... y en general los Humedales de La Mancha Húmeda que son Reserva de la Biosfera y que abarcan también parte de la provincia... son el destino idóneo para el ecoturismo y la observación de la naturaleza... y la práctica del turismo astronómico. Los destinos quijotescos de Ciudad Real como lo es la misma capital provincial, Campo de Criptana, Puerto Lápice, Alcázar de San Juan, Argamasilla de Alba, Herencia... Sus dos Rutas del Vino: La Mancha, Valdepeñas...; el Patrimonio de la Humanidad de la Humanidad en el parque minero de Almadén y el arte rupestre del Arco Mediterráneo presente en Fuencaliente... todos los pueblos asociados a la Orden de Calatrava, o los vinculados a la historia de nuestra Literatura: Almagro con su



Festival de Teatro Clásico y su Corral de Comedias, Villanueva de los Infantes y Torre de Juan Abad con Quevedo... y luego esos lugares que son verdaderas joyas que atesora la provincia como es el caso del Palacio del Marqués de Santa Cruz, la Motilla del Azuer, los castillos de Aldea del Rey y de la Estrella en Montiel, San Carlos del Valle con su Hospedería... y los parques arqueológicos de Alarcos, de Cerro de las Cabezas... los pueblos que forman parte de rutas o caminos históricos que transitan por la provincia como son aquellos en los Caminos a Guadalupe (Saceruela) o la Ruta Teresiana (Málaga)... sin olvidar los que ostentan fiestas de interés turístico nacional: Carnavales de Miguelurtura, de Alcázar de San Juan y de Herencia, la Semana Santa de Ciudad Real y la Pasión Calatrava, la Semana de la Zarzuela de La Solana, las Fiestas del Vino de Valdepeñas y las del Mayo Manchego de Pedro Muñoz... y no terminaríamos la entrevista si mencionamos las fiestas de interés turístico regional...

P: ¿Es Ciudad Real una provincia ideal para realizar una escapada de pocos días? ¿Y Castilla-La

Mancha?

R: Sin duda, y no de pocos días, sino de muchos. Tenemos una región tan extensa y con tantos recursos turísticos que pocos días se quedan escasos para conocerla. Nuestras excelentes comunicaciones además lo ponen especialmente fácil al turista. Desde aquí invito a los lectores y las lectoras de Lanza a seguirnos en nuestros perfiles de redes sociales para encontrar inspiración e información sobre todos los destinos de nuestra región.

Facebook @TurismoCLM; Instagram @turismocastillalamancha; Twitter @turismo-clm

Y en Youtube Turismo Castilla-La Mancha

P: ¿De qué manera apuesta el Gobierno regional por integrar proyectos turísticos dentro de los entornos rurales? ¿Pueden contribuir en la lucha contra la despoblación?

R: Prácticamente toda la estrategia turística de Castilla-La Mancha afecta en mayor medida a los núcleos rurales y contribuye a la lucha contra el despoblamiento. La campaña de publicidad que se inicia ahora en Semana Santa está enfocada principalmente en promocionar nuestros entornos naturales, nuestros pueblos, nuestras tradiciones... y se centra en dar la imagen de un destino de turismo rural de calidad. Dos de los proyectos más importantes que ponemos en marcha en este año 2022 ligados a los fondos 'next generation' con un presupuesto de cerca de 10 millones de euros, es precisamente mejorar y modernizar los espacios naturales protegidos de Castilla-La Mancha para dotarles de infraestructuras modernas, accesibles, cómodas y más tecnológicas a estos territorios, y la instalación de 80 miradores de astroturismo en los cuatro parques astronómicos de nuestra región. De estos proyectos se benefician de forma directa las empresas y alojamientos turísticos cercanos que se nutren del turismo que los visitan.

P: ¿Cómo se presenta lo que queda de año desde el punto de vista turístico?

R: Contamos con el mayor presupuesto de la historia para turismo y el gobierno de Castilla-La Mancha tiene un firme compromiso con este sector, siendo plenamente consciente de la importancia que tiene para el desarrollo económico de muchos pueblos y ciudades, también para la lucha contra el despoblamiento. Con un presupuesto de cerca de 100 millones de euros, pondremos en marcha grandes inversiones y destinaremos la mayor cifra de la historia a promocionar Castilla-La Mancha no solo con campañas convencionales en todo tipo de medios de comunicación nacionales y otros soportes publicitarios; también estamos impulsando acuerdos de comercialización muy potentes con turoperadores y OTAs que venden a público final, desarrollando proyectos tecnológicos de última generación para promocionar de forma más directa, eficaz y personalizada nuestros destinos, y trabajando en proyectos estratégicos de la mano del sector.