

# VIDASOL se prepara para Fenavin y Prowein con optimismo y buenas perspectivas de negocio

El Grupo Vinícola, formado por las cooperativas El Progreso, de Villarrubia de los Ojos; Los Pozos, de Daimiel; Oleovinícola Campo de Calatrava, de Bolaños, y Cristo del Prado, de Madridejos, acaba de cumplir su 5º Aniversario

Texto y Foto: Lanza

**E**l grupo vinícola VIDASOL se encuentra ya a pleno rendimiento de cifra de negocio, dejando atrás el parón de la pandemia, y comenzando la actualización de su plan de Sostenibilidad, en el que llevan inmersos desde hace un año. Además, este año acuden a FENAVIN en Ciudad Real por primera vez como grupo, donde se les podrá ver en el Pabellón Virgilio, calle 3.

“Estamos muy ilusionados con la vuelta a la dinámica normal de negocio, e inmersos en la actualización de nuestro plan de sostenibilidad, que tenemos ya un año en vigor, un plan muy interesante de cara a la relación con nuestros clientes y socios, en el que se plasman nuestras acciones para conseguir una sostenibilidad económica y ambiental”, comenta su presidente Jesús Julián Casanova.

“Optimismo y buenas perspectivas”, de cara a los próximos meses, en [www.grupovidasol.es](http://www.grupovidasol.es), que acudirá a FENAVIN, en Ciudad Real, una de las principales ferias vinícolas del mundo, por primera vez como grupo, del 10 al 12 de mayo, así como, después, a la feria PROWEIN, en Düsseldorf (Alemania), del 15 al 17 de mayo.

Este grupo vinícola nació en 2017, fruto de la unión de El Progreso de Villarrubia de los Ojos y Los Pozos



de Daimiel, cooperativas de la provincia ciudadrealeña, a las que se sumaron después la cooperativa toledana Cristo del Prado de Madridejos; y la también ciudadrealeña ÓleoVinícola Campo de Calatrava de Bolaños de Calatrava.

La sociedad cooperativa, con sede en Villarrubia de los Ojos (Ciudad Real), tiene una facturación de 30 millones de euros, una producción de 140 millones de kilos de uvas y más de 120 millones de litros de vino, de los que exportan en torno al 50 por ciento.

“Elaboramos vinos bajo Denominación de Origen La Mancha, Vinos de la Tierra de Castilla y numerosos productos varietales, así como certificados ecológicos, veganos, y seguimos continuamente investigan-

do, en nuestro afán de crecimiento y mejora para poder ofrecer a nuestros clientes productos sin sulfitos, sin azúcar, certificados Halal y Kosher”, comenta su directora general, Mercedes Millán.

Por su parte Casanova añade que “tras los años de pandemia 2020 y 2021, notamos un repunte en las ventas al final del pasado año, después de acudir a la WBWE y remitir el tema del coronavirus, y, sobre todo, este 2022, cuando creemos que, además, las perspectivas son más halagüeñas, con el aumento del consumo, al mejorar mucho la situación pandémica, lo que nos hace ver más despejado el panorama internacional de cara al segundo semestre del 2022, siempre que la situación bélica en Ucrania no vaya a más”.

S O M O S  F U T U R O

GRUPO  
**VIDASOL**  
WINE PRODUCERS

Bodegas EL PROGRESO · Bodegas LOS POZOS · Bodegas CRISTO DEL PRADO · OLEOVINÍCOLA CAMPO DE CALATRAVA