

ce algunos atractivos naturales. Entre otros los pantanos de Buendía, Alarcón, Bolarque; las lagunas de Ruidera; los Ojos del Guadiana, la serranía conquense, las cuevas paleolíticas de Alpera (Albacete) o las ruinas de Segóbriga y Valeria en Cuenca. El contaminado Tajo, a su paso por Toledo, deja mucho que desear como atractivo turístico.

En determinadas épocas del año, cada provincia se engalana para celebrar sus tradicionales fiestas, que por colorismo y novedad pueden resultar de interés para el turismo. La mayoría de ellas tienen un carácter religioso. El Corpus en Toledo, la Semana Santa en Cuenca, fiestas de Daimiel y Puertollano en Ciudad Real, ferias y fiestas de Albacete y las de moros y cristianos en la misma provincia.

Tampoco es de despreciar la artesanía, atractivo basado muy especialmente en la cerámica (Talavera de la Reina, Cuenca y Albacete), las espadas de Toledo y la cuchillería y navajería de Albacete. Ciudad Real apenas si tiene mayor aportación artesanal que la de algún bordado, telares y curtidos de pieles.

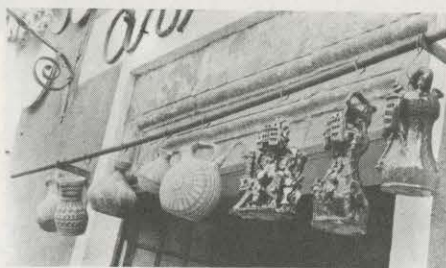
Pero la base de una buena explotación de todos estos recursos, está en la red de comunicaciones.

En líneas generales La Mancha está insuficientemente comunicada a excepción de Toledo. El ferrocarril llega a las cuatro capitales, pero éstas no se encuentran enlazadas entre sí. Por otra parte las unidades empleadas en muchos casos (ferrobuses) son viejas, incómodas y bastante más lentas de lo que el trazado de la vía permite. Aparte, es cosa demostrada que existe un paulatino rechazo del público hacia este medio de transporte nada modernizado.

En cuanto a carreteras solo hay nacionales, por las capitales de pro-

En cuanto a carreteras solo hay nacionales radiales por las capitales de provincia en Toledo y Albacete. Por Ciudad Real y Cuenca las nacionales quedan lejos de la capital por las que solo pasan carreteras de segundo orden lo que provoca que el turista que llega a una de las dos ciudades lo hace de forma expresa. Si ambas fueran paso obligado, siempre se detendrían más viajeros que los que ahora lo hacen.

Por otro lado, las carreteras comarcales que enlazan las provin-



EN ARTESANÍA,
BUSCAN LO BARATO

cias, no permiten, debido a sus condiciones un acceso cómodo y rápido.

¿No se arreglan las carreteras porque no vienen turistas, o no hay turistas por el estado de las carreteras? Es un problema de infraestructura de necesaria y pronta solución.

Ante esta perspectiva general, es evidente la falta de planificación y ordenamiento de los recursos de la región manchega, así como la falta de ayuda a la iniciativa privada. Pero ante todo hay que dotar a los pueblos de una red de saneamiento y energía, no solo en razón de atraer al turismo sino por auténtica necesidad de los hombres que viven en ellas.

Sobre los turistas

El movimiento de los extranjeros es conocido por turismo, a secas, y el de los españoles, por turismo interior o un poco más demagógicamente, turismo social.

El que predomina en La Mancha es el interior, o social. Concretamente en estos últimos años ha sido el que ha mantenido la actividad hostelera en el verano. Catalanes y levantinos se llevan la palma, tanto por su calidad, como por su cantidad. Después los paisanos de la región, que se acercan a las capitales bien a comprar y aprovechar para turistar un poco, o bien a pasar el día en la ciudad.

Entre los extranjeros, los más asiduos en el verano son los franceses, por eso de la proximidad. A lo largo de todo el año, destacan los estadounidenses. Los japoneses son los más recientes, pero están empujando fuerte y con calidad; dicen los hoteleros que da gusto trabajar con ellos; educados, limpios, "guardan las cerillas usadas en la caja por no ensuciar", amables y además con dinero. "Son los que más propinas dan".

Estos turistas buscan preferente-

mente los monumentos, los recuerdos históricos. Abundan los estudiantes de arte, y bastantes, además de fotógrafos, son pintores.

Pero el mito del señor con pantalones cortos, camisa amarilla, cámara al cuello y mano bondadosa se ha terminado. "No compren más que postales, recuerdos pequeños y baratos". "No hacen más que ver y preguntar, pero no compran nada. Como sepan un poco de castellano se lian y nos hacen sacar todos los objetos de su sitio y luego no compran nada".

Según datos de la Secretaría Técnica del M. Información y Turismo de un desembolso de 145'2 dólares por cabeza en el primer trimestre de 1975, se ha pasado a 131'2 para el mismo período de 1976.

En el invierno y en Semana Santa disminuye la actividad y el número; pero los clientes son de más calidad, escogidos. Llegan a formar una clientela asidua. Hombres de negocios que salen de Madrid en cuanto hay dos días de fiesta, y que incluso reservan habitaciones durante todo el invierno. Directores, encargados, técnicos de las nuevas y pocas industrias que se están montando en la región. Aunque todo esto referido a los establecimientos de lujo. Los de menor boato, se las ven y se las desean para pasar el invierno. Frecuentemente, en las fondas y casas de huéspedes, el dueño tiene que simularlas con otro trabajo.

Una característica del turismo manchego, determinada por su proximidad a Madrid, es la corta estancia en el lugar que visitan. El turismo manchego es eso, un turismo de visita; de ida por la mañana y vuelta por la noche. O a lo sumo de fin de semana. Las agencias de viaje proyectan excursiones para La Mancha; de día para los alrededores de Madrid, de día y medio para los rincones más alejados. Además con la desventaja de

Cuadro N.º 3
Número de plazas en hoteles y hostales por provincia.

	Hoteles	Hostales	Total
ALBACETE	727	1.061	1.788
CIUDAD REAL	1.063	1.130	2.193
CUENCA	910	499	1.409
TOLEDO	1.217	925	2.142
REGION	3.907	3.615	7.522
*MALAGA			34.410

Fuente: Delegaciones del Ministerio de Información y Turismo, en cada provincia.
*Provincia española con mayor número de plazas a excepción de Madrid y las Baleares.