

La Universidad apoya la cultura vitivinícola regional

Albacete acogió la segunda edición de la Semana Universitaria del Vino, una iniciativa que ha servido para abordar los diferentes ángulos del sector más importante en Castilla-La Mancha

Albacete fue la sede de la segunda edición de la Semana Universitaria del Vino, una iniciativa de la Universidad de Castilla-La Mancha que comenzó el año pasado en Ciudad Real con el objetivo de apoyar la cultura vitivinícola regional, acercando a los jóvenes estudiantes a los diferentes ángulos del principal sector de la Comunidad autónoma.

En esta ocasión han colaborado con la experiencia la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (ASAJA), el Instituto de la Vid y el Vino de Castilla-La Mancha, la Consejería de Agricultura y Medioambiente, la Asociación de Enólogos, y los consejos reguladores de denominación de origen La Mancha, Manchuela y Jumilla. Además, la Semana Universitaria del Vino ha contado con el patrocinio de Osborne Selección. La confluencia estas instituciones, organizaciones y empresas evidencia el interés que suscita cualquier iniciativa relacionada con la promoción o el conocimiento de la cultura vitivinícola en la región.

Un sector estratégico

Así lo subrayaron en la inauguración de la Semana Universitaria del Vino tanto el director del curso y responsable de la Escuela de Agrónomos, Francisco Montero; como el delegado de Agricultura en Albacete, Manuel González

El profesor Montero recordó que esta iniciativa surgió con la intención de que los universitarios completen sus conocimientos teóricos sobre la industria vitivinícola con sesiones



El profesor Alía moderó una mesa redonda sobre el vino como noticia

prácticas dentro y fuera de las instalaciones de la UCLM y avanzó que la iniciativa se desarrollará también en Cuenca y Toledo en los próximos años.

Por su parte, el delegado de Agricultura justificó la relevancia de la Semana del Vino aludiendo al peso del sector vitivinícola en la región, del que, dijo, “es un valor patrimonial nuestro que, directa o indirectamente, implica a 75.000 familias en Castilla-La Mancha”. Manuel González se refirió también al proceso de reconversión varietal a la que se está sometiendo actualmente el viñedo castellano-mancheño con el objetivo de adaptarse a las demandas de los consumidores. Auguró un futuro prometedor a los caldos manchegos, de los que destacó su calidad, si bien incidió en que

el producto castellano-mancheño por excelencia precisa de unos adecuados mecanismos de promoción que lo sitúen en los principales mercados.

El vicerrector del campus de Albacete, Antonio Roncero, destacó el compromiso de la Universidad regional con los sectores productivos que contribuyen al desarrollo de Castilla-La Mancha y, dada la importancia de la industria vitivinícola, subrayó los esfuerzos científico-académicos de la UCLM orientados a que se genere una “cultura” del vino en la región.

Diferentes voces

Durante la Semana Universitaria del Vino, entre el 6 y el 10 de mayo, se han celebrado charlas, viajes de prácticas y sesiones de cata. Entre otros, han participado en la experiencia pro-