

**Entre los días 23 y 26 de abril
(ambos días incluidos) en el
Hotel Meridien, de Barcelo-
na, en pleno corazón de Las
Ramblas.**

BARCELONA

remodelada y ahora abierta al mar, adquiere a mediados de año protagonismo mundial con los Juegos Olímpicos. Pero además, abre el año cultural con una baza de categoría: la I Fira Europea de Libreros Anticuarios, abierta también a profesionales de otros continentes, que tiene sus mejores antecedentes en la Fira del Libro Antiguo que se celebró en San Sebastián-Donostia.

La I Fira Europea de Librerías Anticuarías se celebra entre los días 23 y 26 de abril (ambos días incluidos) en el Hotel Meridien, de Barcelona, en pleno corazón de Las Ramblas. Participan ocho libreros anticuarios de Barcelona, seis de Madrid, ocho de Francia, cinco de Holanda, tres de Nueva York, dos de Londres, dos de Valencia, dos de Bilbao, uno de Palma de Mallorca, uno de Tarragona y uno de San Sebastián.

Al igual que en otros certámenes internacionales de renombre, la I Fira de Librerías se celebra en un recinto cerrado. Los stands independientes, de tres por dos metros cuadrados, tendrán forma de «u» y en el interior disponen de un mostrador vitrina, más una librería compuesta de ocho estantes de un metro, más la opción de una mesa. La Fira pone a disposición de participantes y clientes un Servicio de Secretaría y Traducción, con teléfono, fax y fotocopiadora.

El Comité Organizador de la Fira de Librerías está integrado por Peregrí Haro, de Librería Delstres's, presidente de AILA (Asociación Ibérica de Libreros Anticuarios); Ernesto Núñez de León, secretario de AILA; y Diego Gómez Flores, vocal, que aporta su mucha experiencia librera. El certamen dispondrá de un Comité de Selección, para velar por la presencia de libros extraordinarios, tanto por su valor económico como por su valor histórico o bibliográfico. El Comité estará formado por Luis Bardón, «librero decano», más el secretario de AILA, Ernesto Núñez Gómez de León, que nos indica: «Tenemos un especial interés por dignificar el libro, por ofrecer al



FIRA EUROPEA DE LLIBERIES ANTIQUARIES

público lo mejor que puede encontrar en un volumen. Es la razón de la existencia de una selección previa, para proteger los intereses mutuos de vendedores y compradores».

La «I Fira Europea de Lliberies Antiquaries a Barcelona» no tendrá sede permanente. En su primera edición, se ha elegido la Ciudad Condal por razones obvias; pero en años sucesivos serán otras ciudades las sedes: Madrid, Valencia, Sevilla, Bilbao.... Para la promoción del certamen, los organizadores se han decantado por la edición de un catálogo, que tendrá una tirada de cuatro mil ejemplares, más una cantidad adicional que determinarán los libreros. El catálogo tendrá un formato de 24 por 17 centímetros, de noventa y seis páginas mínimas. Dos tercios de los contenidos estarán dedicados a las Librerías. El tercio restante se destina a la información y a la publicidad, más encuadernadores, restauradores, casas de subastas... También editarán un

tríptico con los datos de la Fira y los nombres, direcciones, etcétera de cada participante, que serán enviados a las principales bibliotecas españolas y extranjeras, públicas y privadas. Cada librería tendrá un mínimo de cien ejemplares para su particular reparto. La «I Fira de Llibrerías Anticuarías a Barcelona», puede ser el primer certamen, por su importancia, de España. La representación internacional de libreros, Comunitarios y Estadounidenses, es impresionante: no tiene precedentes, ni por la cantidad, ni por la calidad de los asistentes. Y marca un hito difícilmente superable, salvo por la propia organización del Certamen en sucesivas ediciones. Sirva como ejemplo de las excepcionales obras que se podrán encontrar en la «Fira» los siguientes títulos:

AUREUM OPUS REGALIIUM
PRIVILEGIORUM CIVITATIS ET
REGNI VALENTIAE
Valencia, 1515. Las 21 hojas que si-

El catálogo tendrá un formato de 24 por 17 centímetros, de noventa y seis páginas mínimas. Dos tercios de los contenidos estarán dedicados a las Librerías. El tercio restante se destina a la información y a la publicidad, más encuadernadores, restauradores, casas de subastas...