

"LA LÍNEA PYME-ARTESANÍA FACILITARÁ CRÉDITOS VENTAJOSOS A LOS ARTESANOS"

El año pasado 28.000 personas menos visitaron Farcama. Tenemos que ser sinceros y reconocerlo, porque estamos utilizando dinero público. Por eso este año nos hemos volcado en la promoción de la feria, dentro y fuera de nuestra región. Cuanta más gente venga, más se venderá"

PORTILLEJO



VIÑEDOS MEJORANTES, S.L.

Ctra. de Villafranca, km.2 - 45860 Villacañas - TOLEDO (ESPAÑA)

Tel.: 0034 925 201036 - Fax: 0034 925 200023

www.portillejo.es

volcarnos en la promoción (el presupuesto total para Farcama es de 900.000 euros). Y tengo que decir que no sólo es importante promocionarla en los grandes mercados como Madrid, sino también dentro de nuestra región; no hay que olvidar que los castellano-manchegos hacen mucho turismo por la región.

-Una de las críticas que en las últimas ediciones han hecho los propios artesanos es que es una feria muy larga (diez días), lo que también la hace más costosa. ¿No se han planteado reducirla?

-Pues, sinceramente, yo era de las que pensaba que efectivamente es excesiva la duración de la esta feria, pero los artesanos me han convencido de que no, que está bien así. Vamos a ver qué pasa este año. Quiero decir también que pese a su duración es de las ferias más baratas que hay en España, lo dicen los propios artesanos.

-Una de las facetas que más se está impulsando es la internacionalización de los talleres artesanos. Éste será el cuarto año que el IPEX (Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha) traiga a Farcama a un grupo de compradores extranjeros, ¿se ven ya los frutos de esta labor?