

LA BUENA NOTICIA HA SIDO EL GRAN INCREMENTO DEL GASTO DEL TURISTA EXTRANJERO



como Villafranca de los Caballeros y Villacañas (que presentará sus ricos Humedales), etc.

Por su parte, el ayuntamiento de Toledo también ha querido llevar algo novedoso: un proyecto turístico que tiene como protagonistas al río Tajo y las Tres Culturas que históricamente convivieron en la ciudad. El programa, titulado "El Tajo envuelve a las Tres Culturas", comenzará a desarrollarse en marzo, y desde entonces y hasta junio se dedicará a la cultura cristiana, aprovechando las celebraciones de la Semana Santa y el Corpus Christi. La cultura sefardí será la protagonista entre septiembre y octubre, coincidiendo con la celebración de las Jornadas Europeas de la Cultura Judía. La cultura islámica centrará el programa turístico y cultural entre el mes de diciembre y febrero de 2011. En julio y agosto convivirán las Tres Culturas y se reeditarán el espectáculo de luz y sonido "Toledo Lux El Greco" y el Festival de Música de las Tres Culturas. Junto a la programación cultural se realizarán rutas guiadas, gratuitas y nocturnas por los espacios y monumentos más emblemáticos de cada cultura en la ciudad.

Toledo y Cuenca, Ciudades Patrimonio de la Humanidad, cuentan con su propio espacio promocional en Fitur.

Tranquilidad y buenos alimentos, eso es lo que parece ofrecer Castilla-La Mancha a los viajeros, que valoran muy positivamente la gastronomía, los vinos y el relax que ofrece este destino

este aspecto varía mucho la valoración en función de la época y del destino concreto).

► ASIGNATURAS PENDIENTES

Uno de los objetivos de este estudio de satisfacción realizado por la Universidad regional es también detectar las debilidades del sector turístico en la región para combatir las y fortalecer la competitividad y la calidad de los destinos. Lo que peor valoran los turistas que viajan por Castilla-La Mancha son los servicios complementarios: guías turísticos (puntuados con un 4'83 sobre 7), actividades de ocio y recreo (4'74), opciones de ocio nocturno (4'55) y comercio y compras (4'41). En general, y según se desprende de las encuestas realizadas, el grado de satisfacción es mejor entre los turistas que pasan una o más noche en el destino que entre los excursionistas.

► LA CRISIS NO PASA FACTURA

Pese al mal año que ha resultado ser

2009 el balance de la actividad turística en Castilla-La Mancha ha sido positivo. La región ha mantenido su cuota de mercado (recibe el 7'8% de los viajeros que se mueven por España), se posiciona como segundo destino de turismo de interior y al término del segundo trimestre de 2009 había recibido ya 3.349.329 viajeros (datos de Familitur), entre excursionistas y turistas que pernoctan.

Entre las mejores noticias del año destaca la relacionada con el turismo internacional, que en la región se incrementó un 10'5% (datos de Frontur al término del tercer trimestre). Los 57.865 extranjeros que visitaron Castilla-La Mancha gastaron 73.973.536 euros, un 25'7% más que un año atrás (según la Encuesta de Gasto Turístico EGA-TUR).

La inversión en el sector turístico también creció con respecto a 2008; la oferta de plazas hoteleras se incrementó un 9'2% y la de alojamientos rurales lo hizo en un 10'7%. □



La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y las Diputaciones provinciales, entre ellas la de Toledo, unen sus esfuerzos para promocionar los destinos turísticos de la región. Juntas aportan un presupuesto de 1.400.000 euros.