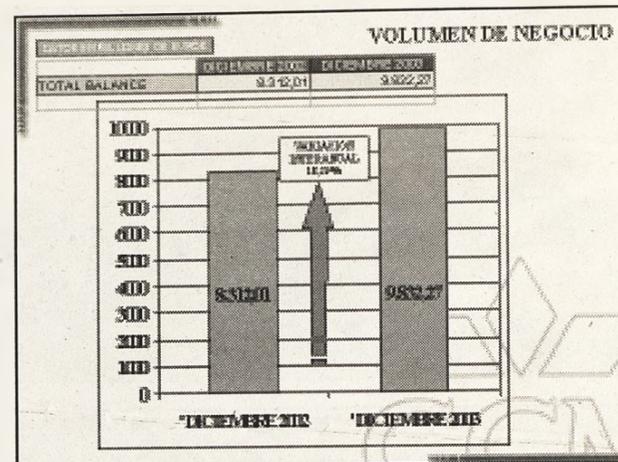
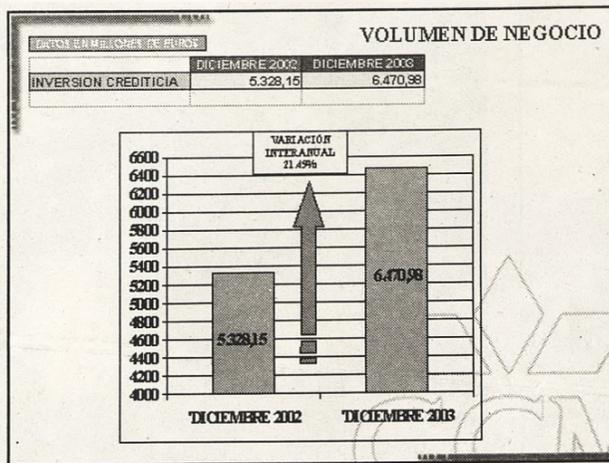
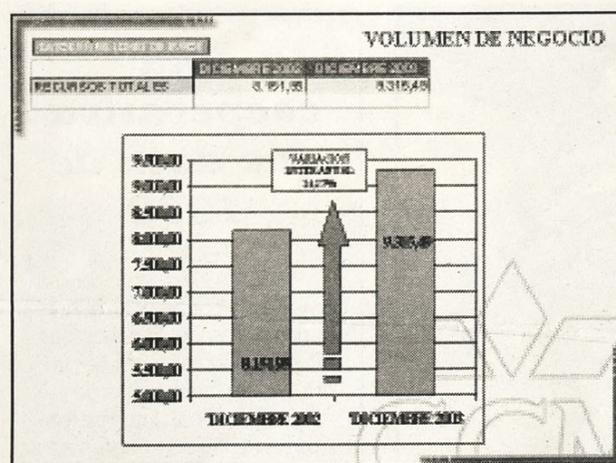


EMPRESAS



Caja Castilla La Mancha logró en 2003 sus mejores resultados

CCM cerró el pasado ejercicio con un incremento del beneficio de la entidad de un 11,16%. En 2003 la inversión

crediticia creció en un 21,45%. La morosidad se redujo sustancialmente en el 2003, pasando el ratio a ser

de un 0,81% (en 2002 se cifró en un 1,35%). La entidad, que cuenta con casi 500 oficinas y 2.500

empleados, celebró su XI Convención de Directores de su red el pasado día 5 de febrero en Ciudad Real.

Oretania

Caja Castilla La Mancha consiguió al cierre del año 2003 la totalidad de los objetivos trazados por el actual Consejo de Administración para el periodo 2000-2003 y obtuvo, por cuarto año consecutivo, un incremento importante de su beneficio. Al cierre del ejercicio anterior CCM logró un beneficio antes de impuestos de 78,28 millones de Euros, lo que representa un aumento del 11,16% sobre los resultados obtenidos un año antes.

El ejercicio 2003 se ha cerrado para Caja Castilla La Mancha con destacados crecimientos en sus principales rúbricas. Sus recursos totales crecieron un 14,27% (9.315,49 millones de Euros), la inversión crediticia aumentó un 21,45% (6.470,98 millones de Euros) y el balance total de la Entidad al finalizar el año 2003 ascendió a 9.832,27 millones de Euros, un 18,29% más que a finales de 2002.

En lo relativo a los riesgos, Caja Castilla La Mancha logró reducir, un año más, su morosidad, al conseguir reducir su ratio hasta el 0,81% frente al 1,35% del ejercicio 2002. A la conclusión del ejercicio 2003 el índice de cobertura de la morosidad era del 329,12%, lo que representa un 59,91% de incremento sobre el mismo epígrafe obtenido en el ejercicio anterior. La Obra Social Y Cultural de CCM distribuyó durante el año 2003 un dividendo social de 16,64 millones de Euros, ascendiendo a 58,98 millones de Euros la cantidad total destinada a la Obra Social Y Cultural durante los últimos cuatro ejercicios.

Caja Castilla La Mancha tenía a finales de Diciembre del pasado año un total de 2.369 empleados, 455 oficinas y 426 ventanillas y



corresponsalías repartidas por Castilla La Mancha, Madrid, Cataluña, Castilla León, Comunidad Valenciana, Andalucía y Murcia.

Estos resultados se dieron a conocer apenas un par de días antes de la celebración de la XI Convención de Directores de CCM, que

se celebró en el Paraninfo de la Universidad de Castilla-La Mancha, el primer viernes de febrero. Una cita en la que se contaba con la par-

ticipación de más de 600 directivos de la entidad, además de diferentes autoridades e invitados.

La sesión de trabajo se inició con la intervención del presidente de la entidad, Juan Pedro Hernández Moltó. Asimismo, el Director General de CCM, Ildefonso Ortega Rodríguez-Arias, presentó los principales retos de la entidad para el presente año y los subdirectores generales de la División Comercial expusieron las principales líneas maestras del Plan de Negocio 2004.

La jornada de trabajo concluyó con una cena en el Pabellón de Ferias y Muestras de Ciudad Real a la que asistieron más de 1.000 personas, entre ellas el Vicepresidente de Castilla La Mancha, José María Barreda Fontes y numerosos representantes de la totalidad de los colectivos sociales de Ciudad Real.

El vicepresidente del Gobierno regional, José María Barreda, destacó que los 2.500 empleados de la Caja de Castilla-La Mancha así como los órganos directivos son fundamentales y necesarios para el progreso y desarrollo de nuestra Comunidad Autónoma, tras poner de manifiesto que la entidad cumple el requisito de la vinculación con el territorio donde está implantada.

Para el vicepresidente, las cajas de ahorro permiten que España cuente con un sistema financiero eficaz, competitivo y cercano a los ciudadanos. Según datos del Banco de España, apuntó Barreda, las cajas de ahorro son ya la mitad de nuestro sistema financiero: a ellas pertenecen más de la mitad de las oficinas abiertas en nuestro país.

Por su parte, el presidente de la caja de ahorros, Juan Pedro Hernández Moltó, indicó que en esta convención los equipos directivos han comprometido el futuro, fijando objetivos para el próximo ejercicio e hizo un balance positivo.