

# Ocio y negocio

**ESTRELLA** EL DESCENSO DE CAÑONES Y DE PIRAGUAS, ENTRE LO MÁS PRACTICADO

## Los deportes de aventura siguen teniendo tirón

Castilla-La Mancha cuenta con un buen número de empresas de turismo activo, estando casi la mitad de ellas en Cuenca

**R. Abellán**  
C-LM

El turismo activo es una tipología de turismo en la que el motivo principal del viaje es la participación en el llamado deporte de aventura que suele tener su momento álgido durante los meses de verano.

Partiendo de esa base, hay que decir que se trata de un tipo de turismo que no ha perdido tirón a pesar de la crisis ya que ofrece infinidad de variedades a practicar que lo hacen muy atractivo.

Eso sí, muchas empresas del sector se están viendo obligadas a ofertar promociones para no perder comba respecto a otros tipos de turismo, según señaló el presidente de la Asociación de Turismo Activo de Cuenca,

Guillermo de León. "Las que están ofertando están llevando mejor la crisis que las que no lo hacen", significaba.

Lo que sí se está dejando notar es la competencia ya que si antes había comuni-

### PROMOCIONES

Las empresas ponen en marcha ofertas para no perder clientela

dades autónomas por antonomasia conocidas por este tipo de turismo, ahora se ha popularizado más a nivel nacional y eso hace que la demanda sea menor. "El pastel es el mismo pero los comensales son

más", manifestaba De León.

En el caso de Castilla-La Mancha, casi la mitad de las empresas dedicadas al sector se encuentran en Cuenca y gozan de buena salud en general, aunque el año anterior las perspectivas fueron algo mejores.

Zonas como la Serranía de Cuenca, la Sierra de Guadalupe y la Sierra de Albalá, suelen ser los sitios más demandados por los turistas, quienes se decantan por la Región al encontrarse cerca de Madrid.

Por lo que se refiere a los deportes que tienen más tirón en verano tanto el descenso de cañones como de piraguas en verano suelen ser los deportes estrella, mientras que durante el invierno el senderismo suele ser lo más demandado por los clientes.



El descenso de piraguas suele tener mucha demanda en Castilla-La Mancha.

**ACTUALIDAD** LA ASOCIACIÓN DE CENTROS INFANTILES DE TOLEDO ABOGA POR LAS PLAZAS CONCERTADAS

## El aumento de guarderías públicas ensarta las privadas

**A.P.L.**  
TOLEDO

En tiempo de dificultades económicas, las guarderías privadas abogan por llegar a acuerdos con la Administración Pública para crear plazas concertadas como ha ocurrido masivamente en lugar de realizar grandes in-

versiones en nuevos centros públicos o en la creación de nuevas plazas que quedarían sin cubrir.

Al menos éste ha sido el planteamiento que la recién constituida Asociación de Centros Infantiles, que aglutina a 40 de los 65 centros de esta naturaleza que existen en la provincia de To-

ledo, ha hecho llegar esta última semana al consejero de Educación, Marcial Marín.

Según detalló María Jesús Carrillo, el responsable del Gobierno regional ha sido especialmente receptivo a la propuesta lanzada desde la asociación, que propone la eficiencia en el gasto a través de la colaboración entre el

sector público y privado.

Según indicó Carrillo, el consejero se ha mostrado predispuesto a estudiar detenidamente la distribución de plazas públicas y la posibilidad de colaborar con el sector privado si se viese pertinente.

"Con este planteamiento, el sector privado podría sobrevivir y se podrían optimizar los recursos". No es de recibo, en su opinión, la diferencia de coste entre el mantenimiento de una plaza pública y una privada.



Miembros de la Asociación junto a Manuel Madrugá.