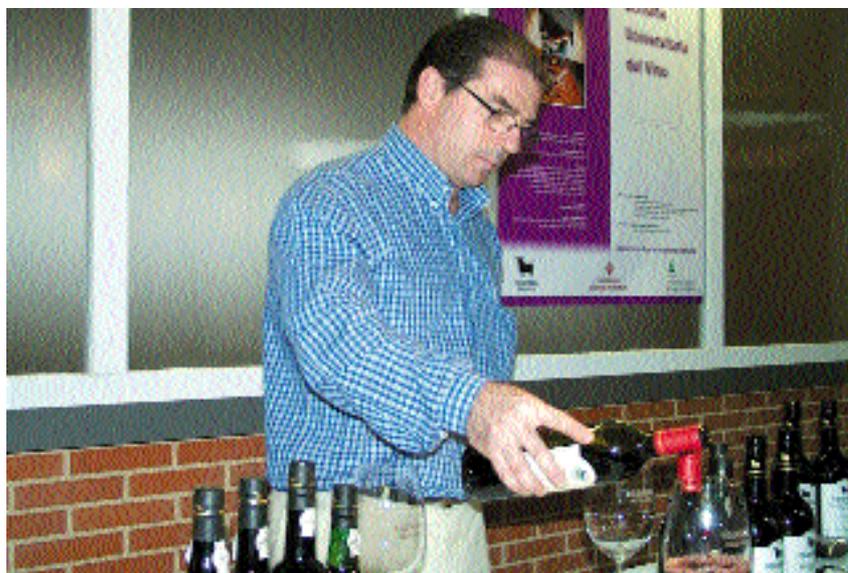


fesores universitarios, expertos de bodegas, periodistas especializados, enólogos y representantes de denominaciones de origen, que abordaron los aspectos sociales, ambientales y económicos de un sector de peso en Castilla-La Mancha. En cuanto a la temática de la iniciativa fue tan amplia que repasó desde los aspectos relacionados con la elaboración de un vino de calidad, a la relación del vino con la salud, pasando por el mercado del vino o su imagen comercial.

El vino, tema de debate

Entre otras iniciativas puntuales, durante la Semana Universitaria del Vino se celebró una mesa redonda bajo el lema de El vino como noticia que moderó el director de la Escuela de ITA de Ciudad Real, José María Alía, y en la que participaron los periodistas Carlos de la Morena (TVE), Manuel Sáez (RNE), Miguel Nieto (TVCM) y Joaquín Muñoz Coronel.

La Semana finalizó con otra tertulia, titulada en esta ocasión *En torno*



Entre otras actividades, los participantes realizaron catas de vinos de la región

al vino, que moderó el director de la Escuela de Ingenieros Agrónomos de Albacete y en la que intervinieron también el presidente de la Unión Internacional de Enólogos, Vicente Sánchez Mingallón; el presidente de la Asociación Provincial de Sumillers de

Albacete, Víctor Casero Moya; el director general de Bodegas Ayuso, Carlos Ayuso Medina; el director general de Producción Agraria, Javier García Martí; el médico psiquiatra Mario Flores Peña; y el presidente regional de ASAJA, Fernando Villena Cañas. ○

Premio Jóvenes Emprendedores en Programas Sociales

La Escuela de Trabajo Social de Cuenca y Caja de Castilla-La Mancha pretenden estimular la creatividad de los jóvenes castellano-manchegos que trabajan en el ámbito social con la convocatoria del primer Premio Jóvenes Emprendedores en Programas Sociales.

Esta iniciativa persigue, además, el fomentar la participación y el compromiso cívico de los jóvenes de la región.

Así, la convocatoria está dirigida a personas de entre 20 y 35 años que estén desarrollando proyectos de intervención social en algún punto de Castilla-La Mancha de forma individual o a través de empresas, entidades o fundaciones.

Los interesados en concurrir a este premio deben presentar, además del currículum profesional, una memoria con los datos de la empresa o entidad a la

que pertenecen, y una breve descripción que destaque los aspectos más importantes del proyecto.

El plazo de recepción de candidatos se cierra el 15 de junio.

El jurado valorará el impacto social de las iniciativas, su oportunidad y carácter innovador y la capacidad de atraer recursos externos y promover la participación. Asimismo, considerará su distribución territorial y su posible



El profesor Casas dirige la Escuela de Trabajo Social

utilidad para aplicarlas en otros ámbitos.

El ganador recibirá 1.500 euros y su trabajo se publicará en la revista digital BITS.