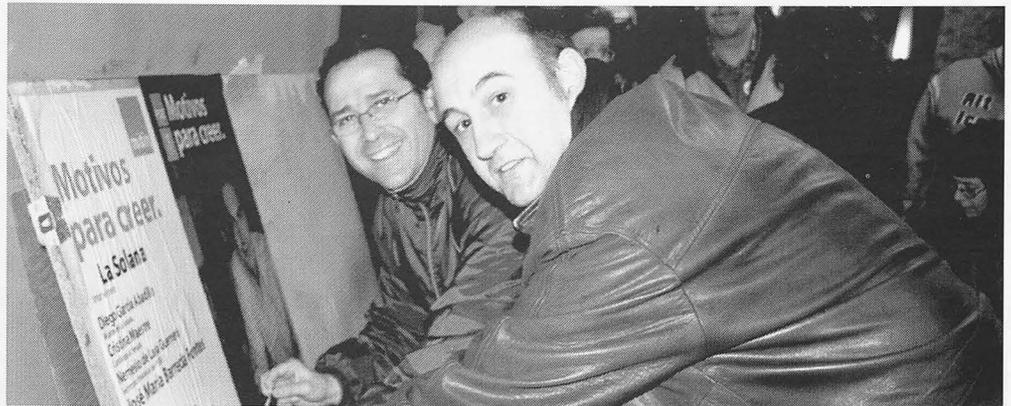


En campaña

La campaña electoral de cara a las elecciones generales del 9 de marzo arrancó de la manera más tradicional, con la pegada de carteles. Guisopos y engrudo en mano, candidatos, dirigentes y militantes procedieron a colocar la propaganda que pide el voto para cada partido, en este caso PSOE, PP e IU, los tres constituidos en La Solana y con representación municipal.

Atrás quedaba una precampaña con mucha miga, cuya diferencia con la campaña oficial es sencillamente ninguna, salvo la petición de voto, claro. Durante semanas, si no meses, se han multiplicado las ruedas de prensa y las críticas, a veces gruesas, entre unos y otros. Harían falta dos GACETAS para analizar las réplicas y contrarréplicas, las polémicas suscitadas y las reacciones producidas. Todos creen tener razón en sus alegatos públicos.

La campaña oficial comenzó a las cero horas del viernes 22 de febrero y se extenderá hasta el viernes 7 de marzo. Dos semanas frenéticas de mensajes y cruce de declaraciones. Es la esencia de la democracia. Al final, el elector decidirá. Como debe ser.



Luis Díaz-Cacho y Diego García-Abadillo pegan carteles del PSOE.



Francisco Nieto en la pegada de carteles del PP.



Juan de Mata Gómez-Pimpollo en la pegada de carteles de IU.

Recuerdo al "Sábado Santo Rojo"

Izquierda Unida celebró, el pasado 27 de enero, el trigésimo aniversario de la legalización del PCE (Partido Comunista de España) en el ya célebre "Sábado Santo Rojo", una de las fechas clave en la Transición Española. La coalición rindió homenaje a militantes solaneros que contribuyeron a la estabilidad democrática en aquellos momentos. Además de esos "veteranos" y de la cúpula de IU a nivel local, el acto estuvo arropado por Andrés Carmona y Manuel Fuentes, cabezas de lista al Congreso por Ciudad Real y Toledo.

