

CASOS Y COSAS**CARLOS GUTIÉRREZ*****Peatonal, por tres días***

Es antigua la polémica sobre la conveniencia de cerrar al tráfico las calles del centro de la ciudad de Albacete. Se lleva lustros discutiendo sobre su idoneidad. Casi todo el mundo está convencido de que calles peatonales y semipeatonales hacen más cómoda la ciudad y favorecen el paseo, el ir de escaparates y de compras. Curiosamente, los comerciantes son los que se muestran más reacios a esta medida. Es posible que en tiempos en los que no había dónde dejar el coche tuviera cierta justificación esa postura; hoy, no es el caso.

En el último lustro, se han creado unas cuatro mil plazas de aparcamiento cubierto y vigilado y una

buen parte de ellas está rodeando lo que, en otras ciudades, sería el centro histórico. A falta de mucha historia, Albacete también tiene bien delimitado lo que es el centro, que puede situarse en torno al eje de la calle Ancha, desde el Parque a la plaza del Sembrador y, a derecha e izquierda, unas cuantas calles en paralelo.

Los comerciantes dicen que sin el paso de los coches las calles se quedan muertas, que se puede crear un gueto, una zona despoblada por la que no apetezca pasear ni, mucho menos, ir a comprar. Lo que pueda tener de fundamento esa opinión no es sobre la esencia de la peatonalización sino sobre el resultado de una mala peatonalización, si es que fuera el caso.

Tradicionalmente, Albacete ha tenido en la calle Mayor su principal zona comercial, una calle peatonal. Aún recordarán muchos albacetenses la gran polémica que se suscitó cuando se convirtió la calle Concepción en peatonal; los comerciantes también clamaron sobre lo que creían que iba a ser un desastre. Basta darse una vueltecita por ambas vías para darse cuenta de que nada de eso, que, justo lo contrario. Y qué decir de la plaza del Altozano: se vaticinó que cerrar al tráfico dos de sus lados acarrearía basura, soledad, delincuencia y muerte de los negocios. ¡Menudo ojo!, sigue siendo el centro neurálgico de la ciudad.

Y es suficiente ir a otras ciudades para ver que las calles peatonales son las de mayor actividad comercial y las que tienen más paseantes.

Hubo un intento chusco, hace unos 18 años, de convertir en peatonal un tramo de Tesifonte

**Calle del Rosario.**

Gallego y todo Marqués de Molíns; los fines de semana se ponía una barrera (en realidad una cadena) en el cruce con la calle del Tinte y se impedía el paso de vehículos. Daba grima ver la precariedad de medios. Hace unos pocos años, se hizo otro experimento similar, con un resultado variable, puesto que la falta de continuidad en la medida hacía que los peatones, cargados con sus bolsas de compras navideñas, no se fiaran del cierre al tráfico y seguían yendo por las aceras; para cuando estaban convencidos de que no los atropellarían, vuelta a abrir la circulación.

Es comprensible que los comerciantes no estén muy seguros de lo benéfico de transformar las calles en zonas de paseo, como lo es que el resto de grupos, asociaciones y organizaciones consultados sí lo estén.

Lo que hay que hacer es probar y tomar una decisión en consecuencia.

Parecía que iba a ser esta Navidad. La semana pasada se anunciaba que, por las tardes, en plena campaña de compras navideñas, se iba a restringir el tráfico en la calle del Rosario. Una semana después, el Ayuntamiento vuelve a dar un paso atrás; ante las peticiones de los comerciantes, se limita la iniciativa a tres tardes, que podrían ser las anteriores a Navidad o las posteriores.

Total, que otra vez la casa sin barrer. En tres días no va a haber tiempo suficiente para comprobar los efectos reales de darle espacio al peatón.

Salir de compras con el coche puede ser una de las ideas más contraproducentes; al menos,

salir y querer llegar a la puerta del establecimiento elegido, aparcar, estar un ratito, meter los paquetes en el coche e ir a otro lugar. Simplemente, es imposible. Ya no son los años sesenta y setenta y, desde entonces, no es práctico.

El centro comercial, la zona antes descrita, está rodeada de aparcamientos públicos y los recorridos desde uno de ellos a cualquier tienda nunca pasará de 300 metros, exagerando.

Tal vez, sería más conveniente que los comerciantes pidieran que todas las calles fueran como son casi todas: bien iluminadas, con bancos, con seguridad para el tráfico res-

tringido y los peatones, con suficiente vigilancia policial, etc.

¿Qué gana un comerciante del centro con que los coches pasen por la puerta y no puedan parar, por el atasco que se forma, el lío de pitos y el cabreo de los demás? Si pudieran aparcar los coches en la puerta, aún se entendería, pero si no pueden, ¿qué beneficio obtienen? Evidentemente, ninguno, salvo que crean que es preferible que el potencial cliente tenga que dar un rodeo, meterse en un atasco y una caravana navideña de muchos minutos para dejar al acompañante en la puerta, alejarse, dar vueltas, buscar aparcamiento o dar más vueltas y volver a un punto determinado a una hora a la que no podrá llegar a tiempo.

Los expertos, y el sentido común, dicen que los clientes estarán más relajados, serán más propensos a seguir viendo y comprando, si no están pendientes de todas esas cuestiones del tráfico agobiante; si saben que el coche está bien aparcado, vigilado y sin riesgo de multa, a unos minutos, a no más de cinco o diez.

Para los que son poco proclives a esa idea, lo mejor es convencerlos por la vía de los hechos, demostrándolo.

Tres días de Navidad parecen pocos, muy pocos, casi nada.

Otra vez, el Ayuntamiento ha cedido en la implantación de la medida; y se ha perdido la oportunidad.

Es legión los que piensan que todos, los que están a favor y los que lo están en contra, salen perdiendo.

crónica
de ALBACETE
Periódico semanal
de información general

**DECANO DE LA PRENSA
DE ALBACETE**

Fundado en 1971 por
DEMETRIO GUTIÉRREZ ALARCÓN

Año XXXIX

N.º 1255

Edita:
Crónica Albacete, S. L.

Director:
Carlos Gutiérrez García

Correo electrónico:
redacción@cronicadealbacete.com
publicidad@cronicadealbacete.com
fotografía@cronicadealbacete.com

Depósito legal: AB 578-1971

Dirección:

C/ Teodoro Camino nº 12, portal izquierdo, 2º D
02002 Albacete - Fax: 967 19 34 55
Tlf.: 967 19 33 94 - 967 60 24 79

Edición digital:

www.cronicadealbacete.com

Impresión:

Albagraf, S.L.
Tlf.: 967 60 88 88
Albacete