

<p>1.011,49 (-2,71%)</p> <p><b>Bolsa</b></p> <p>La Bolsa madrileña mantiene su incertidumbre a la baja, arrastrada por el desplome en la cotización del euro frente al dólar.</p>	<p>196,30 (+2,09%)</p> <p><b>Dólar</b></p> <p>La moneda norteamericana sigue alcanzando valores récord con respecto al euro, lo que ha contribuido a aumentar el déficit comercial estadounidense.</p>	<p>34 (+0,59%)</p> <p><b>Petróleo</b></p> <p>El precio del barril de crudo sigue moviéndose en torno a los 34 dólares, a pesar del anuncio por parte de los ministros de la OPEP de que aumentarán la producción.</p>
---	--	---

### El transporte urbano fue usado por 1.211 personas en julio

Un total de 1.211 personas utilizaron el transporte urbano en Castilla-La Mancha durante el pasado mes de julio, lo que supone un descenso del 25,84% respecto a junio. En relación al mes de julio del año anterior, el número de viajeros descendió en un 11,1%.

**SUBE** El importante crecimiento que están experimentando las energías renovables en Castilla-La Mancha, sobre todo la eólica, que actualmente es la que mayor potencial de desarrollo presenta.

**BAJA** La continua subida del precio del petróleo, que sigue alcanzando valores históricos, sin que nadie hasta ahora haya sido capaz de plantear soluciones para detenerlo y que amenaza con provocar una crisis internacional a corto y medio plazo.

### LA IMAGEN DE LA SEMANA



VICENTE MACHUCA

CERCA DE 2.000 AGRICULTORES SE HAN MANIFESTADO CONTRA EL PRECIO DE LOS CARBURAN-

## ECONOMÍA Y EMPRESAS

Semanario de Información Financiera DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo  
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94  
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998  
EDITA:  
Grupo El Día

**PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA**  
Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira  
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana,  
Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles  
S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca),  
Juan M. Miranda (Guadalajara).  
Fotografía: Javier Pozo

**DISTRIBUCIÓN**  
Distritoledo S.L.

**IMPRIME**  
Grupo El Día

**DEPÓSITO LEGAL**  
CU 321- 1.998

### NOMBRES DE ACTUALIDAD

#### PATRICIA MATEO

Directora de Comunicación del Grupo EL DÍA

La directora de Comunicación del Grupo EL DÍA, Patricia Mateo, fue la organizadora y presentadora del acto celebrado en el Hotel Ritz de Madrid, donde se presentó la imagen corporativa del Grupo, que en la actualidad cuenta con siete cabeceras, Telecuenca y el gabinete de comunicación Mateo: Mateo.



#### CLEMENTE LORIENTE

Director Comercial de Incarlopsa

La empresa Incarlopsa acaba de adquirir 400.000 metros cuadrados en el futuro polígono industrial de Tarancón (Cuenca), para la construcción de un complejo industrial cárnico. El director comercial, Clemente Lorient, ha anunciado que la empresa crecerá un 18% en facturación en este ejercicio.



#### HERSILIO G<sup>a</sup> BAQUERO

Presidente de Lácteas García Baquero

Lácteas García Baquero, en su política de expansión, ha cerrado recientemente la adquisición del 100% de las acciones de la empresa castellano-leonesa POK Quesera Palentina, y está estudiando la posibilidad de llevar a cabo tres proyectos que supondrían una inversión de 2.000 millones de pesetas.



## CARTAS AL DIRECTOR

### Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail [economiaempresa-clm@ticom.es](mailto:economiaempresa-clm@ticom.es). Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

#### PEQUEÑO COMERCIO

En su anterior número leí un reportaje sobre el crecimiento del sector minorista en Castilla-La Mancha. Los datos reflejaban un incremento, que aunque no era muy importante, sí demuestran el peso cada vez mayor que los pequeños comercios tenemos en la actividad económica de Castilla-La Mancha. Porque pese a quien pese, seguimos jugando

un papel decisivo en el desarrollo de esta región, y por este motivo se debería tener más cuidado cuando se aborda el tema de las grandes superficies o de la liberalización de los horarios comerciales. Espero que se nos siga teniendo en cuenta a la hora de abordar actuaciones que afectan al desarrollo regional.

Luis S. Pérez  
Toledo

## “ENTRE COMILLAS”

MANUEL JIMÉNEZ, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE GUADALAJARA: “Si vienen clientes a Guadalajara sin promoción, las cifras serían mayores si se organiza un servicio que canalice la demanda”.

ALFONSO PARREÑO, SECRETARIO DE PRODUCCIONES VEGETALES DE UPA: “Para que la patata sea rentable se tienen que obtener unos beneficios superiores a las 20 pesetas, ya que los costes de producción por kilo de este tubérculo son de unas 20 pesetas, aproximadamente”.

MILAGROS CALLE, DIRECTORA GENERAL DE DESARROLLO INDUSTRIAL: “El viento pue-

de llegar a ser la primera fuente de producción de energía eléctrica”.

MARÍA JESÚS PÉREZ, CONCEJALA DE FERIAS Y MERCADOS DE TALAVERA DE LA REINA: “Resultaba inexplicable que otras ciudades de Castilla-La Mancha con menor entidad ferial que Talavera sí tuvieran un salón del automóvil y aquí no, sobre todo cuando estamos promocionando la idea de Talavera Ferial”.

JESÚS MARJALIZA, SECRETARIO REGIONAL DE FERTECAM: “Construir una residencia media de 100 plazas necesita un desembolso de 500 millones de pesetas, y la empresa privada, según los estudios realizados, no está dispuesta a invertirlos”.

## REVISTA DE PRENSA

#### Telefonía móvil

La reducción de los ingresos de telefonía móvil en un 37 por ciento en 1999 -un reflejo de la competencia que existe en el sector- se ha debido tanto al crecimiento del uso del celular, a la generalización de la fórmula del prepago y a la abundancia de descuentos con el fin de ganar cuota de mercado con rapidez. Es previsible que las compañías comiencen a ceder en la agresividad de sus estrategias comerciales para intentar centrarse en la fidelización de los clientes ya captados.

Expansión (La Llave)

#### El problema es la productividad

El PIB español creció en el segundo trimestre de este año un 4,2% y en 1998 y 1999 lo hizo al 4,3% y al 4,0%, respectivamente. Todos estos datos son noticia porque el INE, al publicar las magnitudes macroeconómicas correspondientes al segundo trimestre de 2000, ha realizado una profunda revisión de los datos de los trimestres anteriores, que le ha llevado a elevar en tres décimas la tasa de crecimiento de cada uno de los dos últimos años.

Cinco Días