

# OPINION

**Bolsa**  
 1.017,88  
 (+0,63%)  
 Los inversores se mantienen muy pendientes de los datos económicos que se vayan publicando tanto en EEUU como en la zona euro.

**Dólar**  
 187,77  
 (-4,34%)  
 La divisa norteamericana ha bajado en cuatro puntos con respecto a la semana pasada, pero su ascenso con respecto al euro sigue siendo preocupante.

**Petróleo**  
 30  
 (-11,76%)  
 El barril de crudo ha alcanzado los 30 dólares, en espera de las nuevas decisiones de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP).

## Los precios hoteleros subieron un 1,2% en agosto

El índice de precios hoteleros en el mes de agosto en Castilla-La Mancha se ha incrementado en un 1,2% con respecto al mes anterior. En un año este índice ha aumentado en la región en un 5,8%, una subida superior a la media nacional que se ha situado, según el INE, en el 5,3%.

**SUBE** Las facilidades que reciben las empresas de Castilla-La Mancha para expandirse y realizar inversiones, tal y como lo demuestran los diferentes convenios de las asociaciones empresariales con entidades financieras.

**BAJA** El Plan de Vivienda del Ministerio de Fomento, ya que de las 3.700 viviendas que se habían previsto para el año 2000 sólo se han iniciado en la región, en los siete primeros meses de este año, un 3,7%.

### LA IMAGEN DE LA SEMANA



JAVIER POZO

CONVENIO DE INDUSTRIA, EMPRESARIOS Y SINDICATOS PARA LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES.

**ECONOMÍA Y EMPRESAS**  
 Semanario de Información Financiera DE CASTILLA-LA MANCHA  
 Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo  
 Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94  
 FAX: 925 22 50 18  
 Fundado en 1998  
 EDITA:  
 Grupo El Día  
**PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA**  
 Santiago Mateo Sahuquillo  
 Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira  
 Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca), Juan M. Miranda (Guadalajara).  
 Fotografía: Javier Pozo  
**DISTRIBUCIÓN**  
 Distritoledo S.L.  
**IMPRIME**  
 Grupo El Día  
**DEPÓSITO LEGAL**  
 CU 321- 1.998

## NOMBRES DE ACTUALIDAD

### JOSÉ ANTONIO BLANCO

Dtor. Territorial del BBVA

El Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA), representado por el director territorial en Castilla-La Mancha y Extremadura, José Antonio Blanco, ha puesto a disposición de las empresas de la región una línea de financiación de 15.000 millones en condiciones preferenciales, a través de un convenio firmado con la Cecam.



### JESÚS SANTOLAYA

Pte. Cámara de Comercio de Toledo

El pleno de la Cámara de Comercio, cuyo presidente es Jesús Santolaya, se ha reunido el miércoles 29 de septiembre para tratar diversos asuntos, entre los que se encontraba la designación de dos nuevos miembros del Comité Ejecutivo de la institución cameral.



### RAMÓN SILGO

Pte. Cámara Comercio de Guadalajara

La Cámara de Comercio e Industria de Guadalajara, presidida por Ramón Silgo, ha organizado y patrocinado una visita al Salón Internacional de la Franquicia de Valencia, que tendrá lugar del 18 al 21 de octubre, dirigido a empresarios que deseen conocer de forma directa lo que son las franquicias.



## CARTAS AL DIRECTOR

## “ENTRE COMILLAS”

## REVISTA DE PRENSA

### Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiayempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

**UNOS DATOS DISPARES: PARO-AFILIACIÓN**  
 Leo en una información de las publicadas en su semanario que la afiliación a la Seguridad Social se ha incrementado en un año en más de un 4%. Es un dato muy bueno, sobre todo para las arcas de la Administración Pública, pero resulta sorprendente ver como sube la afiliación y no baja el número de desempleados. To-

avía sigue existiendo una economía sumergida, hay muchas empresas que siguen teniendo trabajadores sin afiliarse a la Seguridad Social. En muchos casos, normalmente, en los trabajadores, sólo importa ganar y ganar. Todavía sigue siendo una asignatura pendiente del Ministerio del Trabajo, el fraude.

Laura P. Lozano  
 Cuenca

JOAQUÍN MARTÍN PEÑATO, SECRETARIO GENERAL DE LA ASOC. DE LA CONSTRUCCIÓN DE TOLEDO: “Resulta lógico que los promotores abandonen la VPO, ya que el margen empresarial es mucho más pequeño que en la vivienda privada”.

JOSÉ ANTONIO BLANCO, DTOR. TERRITORIAL DEL BBVA EN CASTILLA-LA MANCHA Y EXTREMADURA: “En el actual contexto económico mundial éstas (las pymes) deben plantearse que tienen que salir a competir en el exterior sobre todo en el caso de las pymes industriales”.

LEANDRO ROMERO, PTE. DEL INSTITUTO DE DESARROLLO COMUNITARIO DE CUENCA: “La

inversión en los Programas Comunitarios ha sido importante pero quizás lo más importante han sido las ideas. Por primera vez, desde 1991, ha sido la población la protagonista de su desarrollo”.

CHRISTIAN NOYER, VICEPRESIDENTE DEL BCE: “En lo que respecta a los costes de los servicios de pago ofertados por los bancos, particularmente para los pagos transfronterizos, creo que todavía son demasiado elevados”.

JUAN MATEO, CONSEJERO DE MAKE A TEAM: “Se nos ha educado en las capacidades técnicas más que en la voluntad y hoy es difícil adquirir la voluntad del trabajador se ponga a disposición de la empresa”.

### Oportunidades de Endesa-Iberdrola

Endesa e Iberdrola quieren fusionarse para crear un grupo capaz de competir con las grandes empresas europeas: Electricité de France (EDF), Enel, Eon, RWE y Suez Lyonnais des Eaux. La pretensión es legítima y podría ser positiva para los dos millones de accionistas de Endesa e Iberdrola, que sufren desde hace dos años la apagada evolución bursátil del sector eléctrico.

Expansión

### La e-volución de los gigantes

La red ya no es el coto exclusivo de las star-ups, estrellas de la Nueva Economía. Con la presencia de las empresas tradicionales y su influencia, la revolución de Internet se está transformando en amplia y pausada evolución. Las compañías tradicionales gozan de financiación y de experiencia en la gestión de un negocio bien establecido. Las grandes empresas están creando modelos propios, a medida que sus áreas de comercio electrónico son más eficaces.

Connectis