

## Guinness World Records™: el libro que gusta a mayores y pequeños

¿Sabe cual es el mamífero más dormilón?, ¿o la mujer con las uñas más largas? ¿Y el concierto con más demanda de entradas? Todas estas dudas y muchas más se pueden resolver con el libro **Guinness World Records™**.

Un día de 1951, **sir Hugh Beaver**, entonces director ejecutivo de **Guinness Brewery**, había salido a cazar y debatía con sus compañeros si el pájaro de caza más rápido de Europa era el chorlito dorado o el urogallo. Se le ocurrió que un libro que proporcionara la respuesta a este tipo de preguntas podría llegar a ser muy popular. ¡Y tenía razón!

La idea de **sir Hugh Beaver** se con-



virtió en realidad cuando decidió encargarles a **Norris y Ross McWhirter**, que llevaban un tiempo al cargo de una compañía de investigación en Londres, que compilaran lo que se convirtió en **El libro Guinness de los records**. La **primera edición se publicó el 27 de agosto de 1955**, y en Navidad fue número uno de los libros más vendidos en el Reino Unido.

Desde entonces, **Guinness World Records™** se ha convertido en una marca conocida en todas partes y en una compañía líder en materia de records mundiales. Ninguna otra empresa recopila, confirma, acredita y presenta datos sobre records mundiales con el mismo nivel de exhaustividad y veracidad. El equipo de administración de records mantiene un estricto control para garantizar la exactitud de cada uno de los **Guinness World**

**Records™**, y trabaja con insobornable imparcialidad y compromiso absoluto con la verdad. Un hecho sólo se convierte en **Guinness**



**World Record™** cuando se ha comprobado y verificado sin ninguna sombra de duda. El libro se ha convertido en un récord en sí mismo. Con ventas superiores a los 100 millones de ejemplares en 100 países y 37 idiomas, **Guinness World Records™** es el libro más vendido de todos los tiempos, si excluimos obras exentas de derechos de reproducción.

+ información:

[www.guinnessworldrecords.com](http://www.guinnessworldrecords.com)

